

Curriculum vitae

INFORMAȚII PERSONALE

BORDEA IOSIF GABRIEL

Sat. GARINA, nr 47, com Brebu Nou, jud CARAS SEVERIN
0722.255.555

gabriel@agil.ro

Sexul Masculin | Data nașterii 01.11.1981 | Naționalitatea Romana

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ POZIȚIA LOCUL DE MUNCĂ DORIT STUDIILE PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ

Doctorat

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2005 – prezent
responsabil marketing si inginer la SC AGIL SRL, Timisoara, Calea Torontalului,
DN6, km 564+600 stânga, jud. Timis, [www. agil.ro](http://www.agil.ro)
Tipul sau sectorul de activitate: prelucrarea si conservarea carni

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2000 - 2005

Diploma de inginer

Facultatea Tehnologia Produselor Agroalimentare

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timisoara

Specializarea: Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole

2000 - 2004

Diploma de licență

Facultatea de Științe Economice

Universitatea de Vest din Timisoara

Specializarea: Finanțe - Contabilitate

1996 - 2000

Diploma de bacalaureat

Grup Școlar de Industrie Alimentară, Timisoara, jud. Timis

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

romana

Alte limbi străine cunoscute

Engleza

| INTELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | |
| Utilizator independent | Utilizator independent | Utilizator independent | Utilizator independent | Utilizator independent |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de responsabil marketing și inginer

Competențe
organizaționale/manageriale

Competențe dobândite la locul de
muncă

Competențe informatice

Permis de conducere

- coordonarea departamentelor din SC AGIL SRL : achizitii, vanzari, marketing, transport, magazine proprii
- o bună cunoaștere a tehnicilor de marketing (dezvoltare produs, extindere lant magazine de prezentare, promovare), eficientizarii transportului / distributiei
- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, internet, a programului Expert Software, GPS Track, administrare site www.agil.ro
- Categoria A, B