



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚELE VIEȚII „REGELE MIHAI I” DIN TIMIȘOARA



Avizat în Consiliul facultății
din 18.03.2024

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ A FACULTĂȚII DE AGRICULTURĂ 2024-2029

Martie 2024, Timișoara

Calea Aradului, nr. 119, Timișoara, 300645, Jud.Timiș
Tel: +40256/27.70.07, Fax: +40256/27.71.26
E-mail: secretariat_agro@usab-tm.ro, Web site: www.usab-tm.ro

Facultatea de Agricultură din cadrul USV „Regele Mihai I” din Timișoara, reprezintă de peste șapte decenii o instituție consacrată în peisajul învățământului universitar agronomic din țara noastră. De la înființarea sa în anul 1945 și până în prezent, Facultatea a cunoscut o evoluție remarcabilă, dezvoltându-se progresiv pentru a răspunde eficient schimbărilor din afara ei, oferind condițiile necesare unei profesionalizări de calitate înaltă în domeniul științelor agronomice.

Într-o societate predispusă unor schimbări continue, Facultatea de Agricultură, prin profesionalismul membrilor ei, a reușit să adapteze eficient oferta educațională la cererile unei piețe a muncii caracterizată prin dinamism și competitivitate, dovedind o capacitate ridicată de a răspunde necesităților de formare a specialiștilor în domeniul agronomic. De asemenea, Facultatea noastră a creat un cadru adecvat manifestării unor comportamente inovatoare în sfera activităților de cercetare, obținând rezultate remarcabile care, pe de-o parte, au extins cunoașterea științifică în domeniul științelor vieții, iar pe de altă parte, au reușit să atragă surse de finanțare care au contribuit la consolidarea bazei materiale a Facultății și, implicit, a Universității.

Planul strategic de dezvoltare instituțională pentru perioada 2024-2029 se integrează Strategiei de dezvoltare a USV „Regele Mihai I” din Timișoara, Cartei Universității și Regulamentelor interne, urmărind îndeplinirea misiunii didactice și de cercetare. Diversele programe de studii de licență, de masterat și de doctorat valorifică în mod deosebit potențialul educaților, fiind corelate atât cu cerințele pieței muncii, cât și cu standardele de calitate ale învățământului european.

1. ANALIZA STĂRII PREZENTE A FACULTĂȚII DE AGRICULTURĂ

1.1. Misiunea

Facultatea de Agricultură acordă o atenție deosebită îndeplinirii misiunii didactice și de cercetare a USV „Regele Mihai I” din Timișoara. Diversele programe de studii de licență, de masterat și de doctorat valorifică în mod deosebit potențialul educaților, fiind corelate atât cu cerințele pieței muncii, cât și cu standardele de calitate ale învățământului european. De asemenea, Facultatea de Agricultură susține cercetarea științifică performantă în domeniul științelor vieții, promovând cele mai noi rezultate științifice, prin activitatea susținută a două centre de cercetare.

Pornind de la aceste premise, **misiunea** formulată pentru managementul Facultății este construită în jurul a patru direcții prioritare de dezvoltare a Facultății de Agricultură:

- *Strategia privind activitatea didactică;*
- *Strategia privind cercetarea științifică;*
- *Strategia de dezvoltare a resursei umane;*
- *Strategia de creștere a vizibilității Facultății de Agricultură.*

1.2. Structura organizatorică a Facultății de Agricultură

Procesul didactic și de cercetare din cadrul facultății se desfășoară prin cele patru departamente:

I- Tehnologii agricole

- II- Dezvoltare durabilă și ingineria mediului*
- III- Științele solului*
- IV- Biologie și protecția plantelor*

Studiile universitare de **licență** se desfășoară în cadrul a cinci domenii și șapte programe de studiu:

Domeniul Agronomie

- *Agricultură, cursuri de zi și IFR, predare în limba română și engleză*
- *Protecția plantelor*

Domeniul Biologie

- *Biologie*

Domeniul Ingineria mediului

- *Ingineria și Protecția Mediului în Agricultură, predare în limba română și franceză*

Domeniul Inginerie geodezică

- *Măsurători Terestre și Cadastru*

Domeniul Inginerie mecanică

- *Mașini și Instalații pentru Agricultură și Industria Alimentară.*

Studiile universitare de **masterat** se desfășoară în cadrul a patru domenii și șapte programe de studiu:

Domeniul Agronomie

- *Agricultură ecologică*
- *Tehnologii sustenabile pentru culturi de câmp*
- *Protecție și expertizare fitosanitară*
- *Utilizarea durabilă a terenurilor agricole*

Domeniul Biologie

- *Biologie aplicată în agricultură.*

Domeniul Ingineria mediului

- *Gestiunea mediului și a resurselor naturale*

Domeniul de Inginerie geodezică

- *Managementul înregistrării sistematice a imobilelor*

Ciclul de pregătire prin doctorat se desfășoară ca formă de învățământ de zi, cu frecvență, având o durată de 4 ani, după care se obține diploma și titlul științific de „*Doctor în Agronomie*”.

1.3. Analiza SWOT

Reprezintă un instrument de formulare a strategiilor care permite atât analizarea rapidă a punctelor strategice-cheie, cât și identificarea alternativelor strategice, prin raportarea la punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările la adresa unei instituții.

Puncte tari

- + importanța strategică a domeniului de activitate a facultății;
- + existența unei tradiții îndelungate în predarea-învățarea științelor agronomice;
- + existența unui corp didactic valoros și înalt profesionalizat, implicat în activități de educație și cercetare;
- + complexitatea și complementaritatea activităților desfășurate (educație, cercetare, extensie);
- + vizibilitatea în plan internațional, național, regional și local;
- + infrastructura didactică și de cercetare existentă la ora actuală, ce permite utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de predare;
- + participarea personalului didactic și de cercetare la programe de formare continuă;
- + posibilitatea de informare și documentare prin acces online la baze de date internaționale;
- + activarea cadrelor didactice înalt calificate în organisme academice reprezentative la nivel național și în organizații/ societăți profesionale internaționale ;
- + implicarea cadrelor didactice în proiecte de parteneriat cu alte universități din țară și străinătate.

Puncte slabe

- nefructificarea la maxim a oportunităților din domeniul cercetării;
- numărul relativ redus de studenți la unele programe de studiu, cu implicații directe și propagate asupra eficienței specializărilor respective;
- insuficienta valorificare a rezultatelor cercetării prin transferul către mediul socio-economic;
- vizibilitate moderată a rezultatelor cercetărilor științifice în reviste cotate ISI cu factor de impact;
- neocuparea locurilor cu taxă la programele de licență și master;
- organizarea dificilă și uneori deficitară a practicii studenților.

Oportunități

- ✓ atractivitatea programelor de studii oferite de facultate;
- ✓ deschiderea tinerilor pentru domeniile profesionale agronomice;
- ✓ cererea crescândă de specialiști bine pregătiți în domeniul agronomic pe piața forței de muncă națională și internațională;
- ✓ posibilitatea de angajare a unor cadre didactice tinere, cu multiple perspective de dezvoltarea profesională;
- ✓ deschiderea agenților socio-economici spre colaborarea cu facultatea noastră;

- ✓ posibilitatea de a studia într-o limbă de circulație internațională (engleza);
- ✓ fonduri europene pentru educație, cercetare și mobilități (profesori, cercetători, studenți);
- ✓ fonduri private pentru susținerea cercetării;
- ✓ acorduri de parteneriat cu universități din țară, străinătate, precum și cu agenți socio-economici.

Amenințări

- !! concurența în creștere în ceea ce privește atragerea viitorilor studenți de către universități din UE;
- !! desființarea unor programe de studii în absența unei promovări de calitate;
- !! evoluția demografică nefavorabilă completării locurilor la admiterea în facultate;
- !! scăderea calității nivelului de pregătire a absolvenților de liceu și, implicit, scăderea promovabilității examenului național de Bacalaureat;
- !! reducerea surselor de finanțare guvernamentale.

2. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE AGRICULTURĂ ÎN PERIOADA 2024-2029

Strategia de dezvoltare instituțională propusă pentru următorii patru ani se întemeiază pe cele trei principii fundamentale enunțate în *Cartea Albă „Spre calitate și leadership în învățământul superior din România în 2015”* (Andreescu, L., Curaj, A., Gheorghiu, R., Zulean, M., 2011):

- ✚ **personalizarea** – așează studentul în centrul procesului de învățământ și are în vedere flexibilizarea și individualizarea ofertei educaționale pentru a răspunde nevoilor și planurilor individuale ale educaților;
- ✚ **diversitatea** – presupune dezvoltarea activităților educaționale și de cercetare realizate de Facultatea de Agricultură în direcții diverse, pentru a servi intereselor multiple ale beneficiarilor săi;
- ✚ **transparența** – presupune existența unor informații relevante, utile și ușor accesibile privind calitatea serviciilor educaționale și de cercetare oferite de Facultatea noastră, informații care să servească direct tuturor celor care interacționează cu instituția noastră (studenți, cadre didactice, angajatori, decidenți etc.).

Pornind de la aceste premise, strategia de dezvoltare instituțională a Facultății este construită în jurul a patru direcții prioritare:

- **în domeniul educației**
- **în domeniul cercetării**
- **în domeniul resurselor umane**
- **creșterii vizibilității Facultății.**

Aceste direcții vor fi urmărite printr-un management bazat pe **valori** precum echitatea, integritatea și promovarea excelenței la cele mai înalte standarde de eficiență, având ca și rezultat creșterea prestigiului și vizibilității facultății pe plan local, național și internațional.

2.1. STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

Pentru îndeplinirea misiunii sale educative, Facultatea de Agricultură și-a fixat ținte strategice specifice, care vizează proiectarea și organizarea unor activități didactice incluse în paradigma învățământului centrat pe student. Prioritar, vor fi urmărite următoarele scopuri strategice și obiective specifice:

Scop strategic 1: Compatibilizarea curriculum-ului cu cerințele mediului socio-economic și cu standardele învățământului european

Obiective specifice:

- ✓ adaptarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor aferente, sub aspectul corelării conținutului și structurii acestora, cu nivelul de calificare dobândit de viitorii absolvenți;
- ✓ actualizarea fișelor disciplinelor de către cadrele didactice titulare sau asociate care activează în cadrul Facultății de Agricultură;
- ✓ corelarea fișelor disciplinelor pe verticală și orizontală, prin dezbaterea lor la nivelul departamentelor în vederea asigurării unei bune continuități între programele de licență, master și doctorat;
- ✓ menținerea unei legături permanente cu mediul socio-economic pentru identificarea celor mai bune oportunități profesionale pentru absolvenții Facultății și obținerea feed-back-ului necesar corelării programelor educaționale;
- ✓ compatibilizarea curriculum-ului cu cel din universitățile europene partenere;
- ✓ consolidarea sistemului de credite transferabile (ECTS), sistem generalizat în Europa prin Procesul Bologna și continuarea programului educațional de schimburi de cadre didactice și studenți cu universitățile partenere.

Scop strategic 2: Creșterea calității procesului didactic

Obiective specifice:

- ✓ promovarea unui învățământ cu caracter preponderent formativ, axat pe formarea de capacități, deprinderi, atitudini și competențe;
- ✓ modernizarea procesului didactic prin susținerea unui învățământ interactiv, axat tot mai mult pe implicarea studentului;
- ✓ încorporarea mijloacelor didactice moderne în procesul de învățământ;
- ✓ adaptarea planurilor de învățământ în concordanță cu standardele ARACIS, precum și depunerea dosarelor de evaluare periodică, în vederea menținerii calificativelor;
- ✓ sprijinirea activității publicistice a cadrelor didactice care editează resurse de învățare necesare studenților, în special pentru cei de la programul cu predare în limba engleză;

- ✓ armonizarea relației student - cadru didactic, concretizată prin prezența la activitățile teoretice și practice, participarea la simpozioane studențești, cercuri științifice și alte activități formale și nonformale;
- ✓ înființarea unor programe de studiu masterale în parteneriat cu alte universități din țară și străinătate, sau parteneriate public-privat pe baza de „joint curricula”, cu oferirea unui „joint degree” pentru absolvenți.

Scop strategic 3: Centrarea pe student a activităților didactice

Obiective specifice:

- ✓ identificarea opiniei studenților privind calitatea procesului de învățământ;
- ✓ promovarea activității individuale și de grup în cadrul orelor de seminar și laborator;
- ✓ alternarea metodelor tradiționale de instruire și evaluare cu cele moderne, active și interactive;
- ✓ sprijinirea participării studenților la diverse manifestări științifice și concursuri (agronomiade) studențești pe plan național și internațional;
- ✓ reorganizarea practicii studenților prin extinderea numărului organizațiilor și instituțiilor la care studenții vor avea acces pentru formarea deprinderilor practice;
- ✓ orientarea cu precădere a tematicii proiectelor/lucrărilor de diplomă spre soluționarea problemelor de cercetare științifică incluse în preocupările colectivelor de cadre didactice din facultate și spre rezolvarea unor teme de interes pentru societățile economice din zonă, pe bază de contracte de cercetare științifică;
- ✓ sprijinirea studenților pentru obținerea de stagii de studii și/sau muncă la universități de prestigiu din străinătate, companii sau instituții publice din domeniu sau la ferme private.

Scop strategic 4: Consolidarea activității didactice a departamentelor

Obiective specifice:

- ✓ colaborarea eficientă între departamente în scopul realizării unui proces coerent de predare-învățare-evaluare;
- ✓ perfecționarea cadrelor didactice prin participarea la cursuri de formare continuă care vizează dezvoltarea competențelor didactice;
- ✓ încurajarea colaborării cadrelor didactice cu specialiști din mediul academic național și internațional;
- ✓ modernizarea laboratoarelor didactice, prin dotarea cu aparatură și mobilier specifice unui învățământ modern;
- ✓ susținerea mobilităților cadrelor didactice către parteneri din străinătate în vederea modernizării și perfecționării strategiilor didactice, precum și pentru recunoașterea prestigiului lor profesional, prin încheierea de acorduri de colaborare Erasmus.

2.2. STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ ÎN DOMENIUL CERCETĂRII

Cercetarea științifică, alături de activitatea didactică, trebuie să fie în centrul atenției și al preocupărilor tuturor cadrelor didactice din facultate. Doar prin cooperarea dintre departamente, discipline și specialiști se poate crea puntea de legătură atât de necesară între lumea științifică, pe de o parte, și cea a fermierilor, regiilor autonome, agenților economici, organizațiilor guvernamentale și non-guvernamentale, pe de altă parte. Urmărirea aplicabilității practice a cercetării este determinantă în domeniul nostru, fiind calea de soluționare a unor probleme importante ale agriculturii românești.

Scop strategic 1: Stimularea activității de cercetare pentru obținerea de rezultate științifice deosebite, recunoscute pe plan național și internațional

Obiective specifice:

- ❖ elaborarea unei strategii pe termen mediu și lung privind cercetarea științifică din departamente și, implicit, din facultate, corelată cu Strategia Națională de Cercetare – Dezvoltare – Inovare 2014-2020;
- ❖ stimularea aplicării la programele de finanțare naționale/internaționale în vederea creșterii performanței în domeniile cercetării;
- ❖ identificarea și susținerea domeniilor de vârf, cu potențial ridicat de a obține performanță în cercetare;
- ❖ susținerea eforturilor de cercetare ale centrelor, echipelor, în acord cu strategia elaborată;
- ❖ recunoașterea și aprecierea în mod corect și unitar a eforturilor pentru cercetare științifică depuse de cadrele didactice, cuantificarea și considerarea contribuțiilor lor la promovarea didactică;
- ❖ transpunerea, în procesul de învățământ, a rezultatelor cercetărilor proprii.

Scop strategic 2: Stimularea inovării și a transferului de rezultate ale cercetării către mediul socio-economic

Obiective specifice:

- ❖ elaborarea și prezentarea unei oferte coerente de servicii de cercetare și consultanță, acordate de facultate în beneficiul unor instituții publice și/ sau private.
- ❖ atragerea agenților din mediul socio-economic prin implicarea acestora în cercetări cu caracter aplicativ;
- ❖ diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării în mediul socio-economic național și internațional.

Scop strategic 3: Asigurarea resurselor tehnice și de personal necesare extinderii colaborării în proiecte și programe la nivel internațional

Obiective specifice:

- ❖ creșterea cantumului fondurilor de cercetare obținute prin competiție internațională;

- ❖ dezvoltarea unor cercetări interdisciplinare, în parteneriat cu universități naționale și internaționale;
- ❖ creșterea autonomiei în abordarea parteneriatelor și a valorificării resurselor, cu respectarea cadrului legal.

Scop strategic 4: Promovarea rezultatelor cercetării științifice

Obiective specifice:

- ❖ sprijinirea apariției buletinului științific editat de facultate și diseminarea lui pe o arie cât mai largă;
- ❖ încurajarea publicării rezultatelor cercetării științifice desfășurate în facultate în publicații indexate BDI și ISI ;
- ❖ gestionarea rezultatelor științifice obținute în universitate și valorificarea acestora în vederea promovării excelenței științifice;
- ❖ sprijinirea cercetării științifice fundamentale și aplicative finalizate prin articole, participări la manifestări științifice, elaborare de lucrări.

2.3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE

Resursele umane, alături de baza materială, sunt factori determinanți pentru progres, iar pentru învățământul superior, resursa umană, trebuie să reprezinte o prioritate atât din punct de vedere cantitativ, dar mai ales calitativ. Pornind de la aceste premise, scopurile și obiectivele specifice, rezidă în:

Scop strategic 1: Realizarea unui management al facultății eficient și responsabil

Obiective specifice:

- ❖ transparența decizională alături de respectarea legislației și a reglementărilor universitare;
- ❖ susținerea cu prioritate a intereselor instituționale și nu a celor individuale;
- ❖ promovarea integrității morale, respectului și echității față de toți membrii facultății cât și îmbunătățirea comunicării între toți membrii facultății;
- ❖ încurajarea și susținerea inițiativelor membrilor comunității academice, ca principiu al altruismului și respectului reciproc;
- ❖ fidelizarea absolvenților merituoși prin atragerea și motivarea lor în corpul profesoral al instituției;
- ❖ optimizarea managementului financiar și a managementului calității.

Scop strategic 2: Asigurarea resursei umane înalt calificate

Obiective specifice:

- ❖ selecția personalului având la bază competența și performanța în activitatea didactică și de cercetare științifică;

- ❖ promovarea în ierarhia didactică și de cercetare în conformitate cu criteriile CNATDCU și în funcție de rezultatele evaluărilor periodice;
- ❖ stabilirea unui sistem unitar de evaluare periodică a activității cadrelor didactice în conformitate cu standardele utilizate în evaluarea universității;
- ❖ sprijinirea și încurajarea mobilității cadrelor didactice și a doctoranzilor;
- ❖ acordarea de sprijin pentru elaborarea de manuale, lucrări aplicative, proiectarea de noi discipline, etc.;
- ❖ asigurarea flexibilității în modul de utilizare a timpului pentru cadrele didactice;
- ❖ participarea personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic la programe de formare continuă.

2.4. STRATEGIA DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ PENTRU CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII FACULTĂȚII

Vizibilității Facultății, atât pe plan național, cât și internațional trebuie să i se acorde o atenție deosebită. În acest sens, vor fi vizate următoarele scopuri și obiectivele specifice:

Scop strategic 1: Promovarea identității facultății de Agricultură

Obiective specifice:

- ❖ promovarea competenței și recunoașterea performanței drept catalizator al afirmării identității publice;
- ❖ promovarea potențialului didactic și de cercetare prin pagina web, materiale tipărite și orice alte mijloace de diseminare;
- ❖ colaborarea cu presa națională pentru promovarea rezultatelor în domeniul cercetării și performanțelor educaționale;
- ❖ consolidarea poziției facultății ca pol didactic și de cercetare la nivel local, regional, național și internațional;
- ❖ încurajarea colaborării cu reprezentanțe diplomatice, camere de agricultură și comerț bilaterale în sensul asigurării vizibilității facultății;
- ❖ autorizarea a cât mai multe programe de studiu de licență și master cu predare într-o limbă de circulație internațională;
- ❖ stimularea încheierii de parteneriate cu facultăți de profil din străinătate, precum și cu parteneri din mediul economic și social, în vederea creșterii nivelului de competitivitate și adaptare la cerințele pieței forței de muncă.

Scop strategic 2: Atragerea de candidați la programele de studiu ale facultății

Obiective specifice:

- ❖ elaborarea unei strategii de atragerea a candidaților pentru admiterea la facultate, în vederea ocupării capacității de școlarizare la toate programele de studiu;
- ❖ dezvoltarea activităților de marketing universitar în liceele din Timiș, Arad, Bihor, Caraș-Severin, Mehedinți, Gorj și Hunedoara, pentru promovarea expertizei și potențialului facultății;

- ❖ atragerea studenților din UE și din afara spațiului comunitar european la programul de agricultură cu predare în limba engleză și ingineria și protecția mediului în limba franceză.

Timișoara,
18.03.2024

Decan,
Prof. univ. dr. Florin IMBREA