

TEMATICA DE STUDIU

pentru Examenul de Diplomă, sesiunea 2013,
specializarea INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ,
Învățământ cu frecvență (Zi) și Învățământ la Distanță (ID)

- 1. Structura activității manageriale**, Brad I. – *Management și marketing*, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, cap. 2;
- 2. Exploatația agricolă**, Brad I. – *Management și marketing*, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, cap. 6.
- 3. Dezvoltați pe tema relevanței funcțiilor managementului și funcțiilor firmelor în ajustarea diferitelor structuri organizatorice** [capitolele 2 și 6 Suport Curs Bazele Managementului]
- 4. Dezvoltați pe tema semnificației dimensiunilor ariei de control și implicațiile acesteia în procesul planificării** [capitolele 2 și 5 Suport Curs Bazele Managementului]
- 5. Prezentați succint o poziție argumentată pe tema eficienței procesului decizional individual și de grup sau sprijinit de grup** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 6. Argumentați o poziție legată de suficiența asigurării cu informație relevantă în procesele decizionale, în strânsă legătură cu condițiile deterministe, probabiliste și în condiții de incertitudine** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 7. Managerul și managementul proiectului** (cap. 3 Grigorescu Adriana, *Managementul proiectelor*, Ed. Uranus, București, 2007)
- 8. Planificarea timpului și a resurselor proiectului** (cap. 5 Grigorescu Adriana, *Managementul proiectelor*, Ed. Uranus, București, 2007)
- 9. Managementul riscului proiectelor** (cap. 10 Neagu Cibela, *Managementul proiectelor*, Ed. Tritonic, București, 2007)
- 10. Recrutarea resurselor umane**, Gherman R. – *Managementul resurselor umane*, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 3;
- 11. Selecția resurselor umane**, Gherman R. – *Managementul resurselor umane*, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 4;
- 12. Motivația și satisfacția în muncă**, Gherman R. – *Managementul resurselor umane*, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 5;
- 13. Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei**, Gherman R. – *Managementul resurselor umane*, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 6.
- 14. Factorii care influențează calitatea - Influența factorilor externi** (Bălan Ioana M. – *Managementul calității*, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag. 99)
- 15. Diagnosticul calității** (Bălan Ioana M. – *Managementul calității*, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag.257)
- 16. Conceptul de piață, tipologia piețelor** - Ioana Anda Milin- *Bazele Economiei-Partea I*, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 3
- 17. Concurența în economia de piață - concept, tipuri** - Ioana Anda Milin- *Bazele Economiei-Partea I*, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 3
- 18. Prețul-concept, clasificare** - Ioana Anda Milin- *Bazele Economiei-Partea I*, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 5

19. **Pământul factor important de producție în agricultură** - P.I.Oțiman, Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Economie rurală*, Ed. Mirton, Timișoara, 2013, capitolul 2
20. **Forța de muncă - factor de producție în agricultură** - P.I.Oțiman, Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Economie rurală*, Ed. Mirton, Timișoara, 2013, capitolul 2
21. **Structura economiei rurale** - P.I.Oțiman, Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Economie rurală*, Ed. Mirton, Timișoara, 2013 capitolul 2 și capitolul 4
22. **Caracterizați structura formelor de proprietate și exploatare din agricultura României** - P.I.Oțiman, Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Economie rurală*, Ed.Mirton, Timișoara, 2013, capitolul 3
23. **Structurile agrare din țările vest-europene. Caracterizare, grad de dotare și producții realizate** - P.I.Oțiman, Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Economie rurală*, Ed.Mirton, Timișoara, 2013, capitolul 10
24. **Dezvoltarea localităților rurale în contextul politicii Uniunii Europene. Posibilități de dezvoltare a comunităților rurale românești** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed. Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 3
25. **Considerații generale cu privire la dezvoltarea rurală** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 2
26. **Spațiul rural. Caracteristici, funcții** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 1
27. **Structura spațiului rural** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 1
28. **Dezvoltarea antreprenoriatului în România** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 5
29. **Regiuni de dezvoltare. Delimitări conceptuale. Tipologie** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 6
30. **Perspective privind PAC în perioada 2014-2020** - Nicoleta Mateoc-Sîrb, Camelia Mănescu, *Dezvoltare rurală și organizarea teritoriului*, Ed.Mirton, Timișoara, 2012, capitolul 7
31. **Mediul de marketing** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 3
32. **Relațiile firmei cu mediul extern** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 3
33. **Dimensiunile pieței firmei** - Niculescu Elena (coord.)– *Marketing modern*, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 3
34. **Strategii de piață** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 4
35. **Ciclul de viață al produsului** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 5
36. **Marca produselor** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 5
37. **Dezvoltarea produselor noi** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 5
38. **Prețul în activitatea de marketing** - Peș Elena – *Marketing agrar*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 7

39. **Structura activității promoționale** - Peț Elena – Marketing agrar, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 9
40. **Structura activității promoționale – publicitatea** - Peț Elena – Marketing agrar, Ed. Marineasa, Timișoara, 2004. capitolul 9
41. **Funcțiile ambalajelor** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap.12* – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.
42. **Ambalaje din materiale plastice** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap.16* – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.
43. **Definiții și clasificări ale ambalajului** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap. 11* – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.
44. **Ambalaje din hârtie și carton** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap.18* – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.
45. **Elemente de design și estetică ale ambalajului** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap. 6* – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.
46. **Obiectivele și sarcinile managementului financiar** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 1*);
47. **Aprecieri asupra mediului de afaceri și influența acestuia asupra comportamentului întreprinderilor** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 2*);
48. **Documente de sinteză (bilanțul contabil și contul de profit sau pierderi)- Suport al managementului financiar** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 3*);
49. **Managementul financiar pe baza analizei ratelor financiare** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 4*);
50. **Planificarea și controlul financiar** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Capitolul 5*);
51. **Managementul activelor circulante și a fondului de rulment** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 6, 7, 8, 9*);
52. **Autofinanțarea și implicațiile autofinanțării asupra comportamentului întreprinderilor** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 10*);
53. **Creditul comercial sursă de finanțare a întreprinderilor** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11*);
54. **Finațarea întreprinderilor prin intermediul creditului bancar pe termen scurt** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11*);
55. **Finanțarea prin leasing. Avantaje și dezavantaje** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 15*);
56. **Politica de dividend** (Vasile GOȘA, *Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 19*);
57. **Definirea și clasificarea investițiilor.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Buglea A., Eros-Stark L., Investițiile și finanțarea lor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002*)
58. **Investiții financiare. Acțiuni și obligațiuni.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Buglea A., Eros-Stark L., Investițiile și finanțarea lor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002*)
59. **Principalele documente care stau la baza realizării proiectelor.** (Feher Andrea, *Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Stoian M., Gestiunea investițiilor, Editura ASE, București, 2003*)

- 60. Indicators de evaluare și analiză a eficienței proiectelor de investiții.**
(Feher Andrea, Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Goșa V., Management financiar în agricultură și turism rural, Editura Mirton Timișoara, 2005 Capitolul 13, 13.4).

Decanatul