

## TEMATICA DE STUDIU

pentru Examenul de Diplomă, sesiunea 2013,  
specializarea **INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI  
AGROTURISM**, Învățământ cu frecvență (Zi) și Învățământ la Distanță (ID)

- 1. Structura activității manageriale, Brad I.** – *Management și marketing, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, cap. 2;*
- 2. Funcțiile managementului, Brad I.** – *Management și marketing, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, cap. 3, subcap. 3.6;*
- 3. Metode specifice de management, Brad I.** – *Management și marketing, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, cap. 4, subcap. 4.3.;*
- 4. Dezvoltați pe tema semnificației dimensiunilor ariei de control și implicațiile acestora în procesul planificării** [capitolele 2 și 5 Suport Curs Bazele Managementului]
- 5. Prezentați succint o poziție argumentată pe tema eficienței procesului decizional individual și de grup sau sprijinit de grup** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 6. Argumentați o poziție legată de suficiența asigurării cu informație relevantă în procesele decizionale, în strânsă legătură cu condițiile deterministe, probabiliste și în condiții de incertitudine** [capitolele 3 și 4 Suport Curs Bazele Managementului]
- 7. Managerul și managementul proiectului** (cap. 3 Grigorescu Adriana, *Managementul proiectelor, Ed. Uranus, București, 2007*)
- 8. Planificarea timpului și a resurselor proiectului** (cap. 5 Grigorescu Adriana, *Managementul proiectelor, Ed. Uranus, București, 2007*)
- 9. Managementul riscului proiectelor** (cap. 10 Neagu Cibela, *Managementul proiectelor, Ed. Tritonic, București, 2007*)
- 10. Recrutarea resurselor umane, Gherman R.** – *Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 3;*
- 11. Selecția resurselor umane, Gherman R.** – *Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 4;*
- 12. Motivația și satisfacția în muncă, Gherman R.** – *Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 5;*
- 13. Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei, Gherman R.** – *Managementul resurselor umane, Editura Mirton, Timișoara, 2011, cap. 6.*
- 14. Caracteristicile calității serviciilor** (Bălan Ioana M. – *Managementul calității, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag. 95*)
- 15. Factorii care influențează calitatea – Influența factorilor externi** (Bălan Ioana M. – *Managementul calității, Editura ArtPress, Timișoara, 2007 - pag. 99*)
- 16. Concurența în economia de piață- concept, tipuri** - Ioana Anda Milin- *Bazele Economiei-Partea I, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 3*
- 17. Factorii de productie- concept, prezentare** - Ioana Anda Milin- *Bazele Economiei-Partea I, Ed. Mirton, Timisoara,2003- capitolul 2*

18. **Producția agricolă – consumator de resurse și factori de producție** (*Economie agrară, Iancu Tiberiu, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, Capitolul 3*)
19. **Particularitățile muncii din agricultură și forța de muncă din agricultură** (*Economie agrară, Iancu Tiberiu, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, Capitolul 5*)
20. **Consumul și cererea de produse agroalimentare** (*Economie agrară, Iancu Tiberiu, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, Capitolul 9*)
21. **Oferta de produse agroalimentare** (*Economie agrară, Iancu Tiberiu, Editura Agroprint, Timișoara, 2007, Capitolul 9*)
22. **Caracteristicile și funcțiile alimentației publice** (*Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul I - Alimentația publică – importanță, definiții, rol*);
23. **Echilibrarea rațiilor alimentare** (*Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul II - Necesități alimentare*);
24. **Spații productive și pentru servirea consumatorilor** (*Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VI - Structura spațiului și organizarea unei unități de alimentație publică*);
25. **Alcătuirea meniurilor, listelor meniu și servirea consumatorilor** (*Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VII - Tehnica servirii consumatorilor în unități de alimentație publică*);
26. **Analiza vânzărilor în alimentație** (*Petroman Cornelia, Gabriela Popescu, Petroman I., Caba I. - Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006; Capitolul VII - Tehnica servirii consumatorilor în unități de alimentație publică*).
27. **Conceptul de agroturism - Csoz I., Agroturism și Turism Rural, Editura Mirton, Timișoara, 2007 cap 1 Conceptul de turism rural și agroturism**
28. **Dezvoltarea turismului în spațiul rural - Ciolac Mariana Ramona, Management în turism rural și agroturism, Editura Eurostampa, Timișoara, 2009, cap 1 Dezvoltarea turismului rural și agroturismului în spațiul rural**
29. **Modalități de organizare a turismului rural și agroturismul românesc - Ciolac Mariana Ramona, Management în turism rural și agroturism, Editura Eurostampa, Timișoara, 2009, cap 2 Modalități de organizare a turismului rural și agroturismul românesc**
30. **Afacerea agroturistică - Csoz I., Agroturism și Turism Rural, Editura Mirton, Timișoara, 2007 cap 7 Afacerea agroturistică**
31. **Proiectarea serviciilor agroturistice; Plumb, I., Zaharia, Andreea, Ionescu, Manuela, Ionescu, S., Reingineria serviciilor, capitolul 7 “Proiectarea serviciilor”**
32. **Aspecte ale tarifării cazării și serviciilor de alimentație publică; Ioncica, Maria, Economia serviciilor – teorie și practică, Editura Uranus, București, 2006, capitolul 5 “Oferta și tarifele pentru servicii”, Zaharia, Valentina, Economia și organizarea serviciilor hoteliere și de alimentație, Editura Lumina Lex, București, 2002, capitolul 10 “Aspecte ale tarifării cazării hoteliere și serviciilor de alimentație publică”**
33. **Calitatea serviciilor. Raporturile între calitatea serviciilor și eficiența acestora; Ioncica, Maria, Economia serviciilor – teorie și practică, Editura Uranus, București, 2006, capitolul 11 “Eficiența economică și socială a serviciilor”, Plumb, I., Zaharia, Andreea, Ionescu, Manuela, Ionescu, S., Reingineria serviciilor, capitolul 14 “Calitatea serviciilor”**
34. **Conceptul de piață, tipologia piețelor - Ioana Anda Milin- Bazele Economiei- Partea I, Ed. Mirton, Timișoara, 2003- capitolul 3**

35. **Mediul de marketing** - *Niculescu Elena (coord.)– Marketing modern, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 2*
36. **Strategii de piață** - *Niculescu Elena (coord.)– Marketing modern, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 11*
37. **Ciclul de viață al produsului** - *Niculescu Elena (coord.)– Marketing modern, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 12*
38. **Prețul în activitatea de marketing** - *Niculescu Elena (coord.)– Marketing modern, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 13*
39. **Structura activității promoționale** - *Niculescu Elena (coord.)– Marketing modern, Ed. Polirom, Iași, 2000, capitolul 15*
40. **Funcțiile ambalajelor** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap.12– Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.*
41. **Metode de ambalare** - *Estetica si ambalajul produsului, Cap.16 – Eugen Falnita, Editura Mirton, Timisoara, 2006.*
42. **Procesul decizional al consumatorului** - *Comportamentul consumatorului, Cap. 5 – Costinel Dobre, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2000.*
43. **Influența culturii asupra comportamentului de consum** - *Comportamentul consumatorului, Cap.4 – Costinel Dobre, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2000.*
44. **Apărarea drepturilor consumatorilor – obiectiv specific al protecției sociale în cadrul economiei de piață** (*Dumitru Patriche, Protecția consumatorului în economia de piață, Editura Academia Universitară Athenaeum, București, 1994; Capitolul 7*);
45. **Formele de acțiune ale mișcărilor de apărare a drepturilor consumatorilor** (*Dumitru Patriche, Protecția consumatorului în economia de piață, Editura Academia Universitară Athenaeum, București, 1994; Capitolul 8*).
46. **Obiectivele și sarcinile managementului financiar** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 1*);
47. **Aprecieri asupra mediului de afaceri și influența acestuia asupra comportamentului întreprinderilor** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 2*);
48. **Documente de sinteză (bilanțul contabil și contul de profit sau pierderi)- Suport al managementului financiar** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 3*);
49. **Managementul financiar pe baza analizei ratelor financiare** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 4*);
50. **Planificarea și controlul financiar** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Capitolul 5*);
51. **Managementul activelor circulante și a fondului de rulment** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 6, 7, 8, 9*);
52. **Autofinanțarea și implicațiile autofinanțării asupra comportamentului întreprinderilor** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 10*);
53. **Creditul comercial sursă de finanțare a întreprinderilor** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11*);
54. **Finațarea întreprinderilor prin intermediul creditului bancar pe termen scurt** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 11*);
55. **Finanțarea prin leasing. Avantaje și dezavantaje** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 15*);

- 56. Politica de dividend** (*Vasile GOȘA, Management financiar în agricultură și turism rural, Ed. Mirton, 2005, Capitolul 19*);
- 57. Definirea și clasificarea investițiilor.** (*Feher Andrea, Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Buglea A., Eros-Stark L., Investițiile și finanțarea lor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002*)
- 58. Investiții financiare. Acțiuni și obligațiuni.** (*Feher Andrea, Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Buglea A., Eros-Stark L., Investițiile și finanțarea lor, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2002*)
- 59. Principalele documente care stau la baza realizării proiectelor.** (*Feher Andrea, Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Stoian M., Gestiunea investițiilor, Editura ASE, București, 2003*)
- 60. Indicatori de evaluare și analiză a eficienței proiectelor de investiții.** (*Feher Andrea, Ingineria și managementul investițiilor - suport de curs; Goșa V., Management financiar în agricultură și turism rural, Editura Mirton Timișoara, 2005 Capitolul 13, 13.4*).

*Decanatul*