



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ A BANATULUI
„REGELE MIHAI I AL ROMÂNIEI”
DIN TIMIȘOARA



ANEXA 1.

DOMENII STRATEGICE DE CERCETARE

Domeniul de cercetare	Tema de cercetare
1. Bioeconomie	Convergența agriculturii românești la performanțele agriculturii Uniunii Europene. Evoluții și evaluări prospective
	Evoluția exploatațiilor agricole din România- element de bază al dezvoltării rurale
	Cercetări privind evoluția structurilor de producție în zona "X"
	Cercetări privind dinamica structurilor agrare din România
	Posibilități de diversificare a activității unei ferme agricole vegetale (studiu de caz)
	Studiul optimizării factorilor de producție în agricultură, condiționat de anumite restricții economice
	Studii statistice comparative având ca scop evaluarea unor parametri care descriu starea agriculturii sau a proceselor aferente
	Studiu privind dinamica producției agricole din județul Olt
	Evoluția sistemelor de agricultură
	Evaluări ex-ante a impactului Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 la nivelul județului Timiș
	Impactul fondurilor europene asupra dezvoltării spațiului rural.
	Analiza oportunităților de dezvoltare a economiei rurale în contextul programării bugetare 2014-2020
	Dezvoltarea relațiilor financiare în spațiul rural
	Dezvoltarea durabilă - factor determinant în creșterea calității vieții
	Studii privind dezvoltarea activităților de antreprenoriat în spațiul rural
	Analiza și diagnoza comunei Măureni, județul Caraș-Severin
	Monografia comunei Giroc, județul Timiș
	Strategia de dezvoltare a localității Făget, județul Timiș
	Strategia de dezvoltare a localității Jimbolia, județul Timiș
	Surse alternative de venituri pentru gospodăriile din mediul rural
	Analiza indicatorilor demografici din România
	Studii privind evoluția factorilor de producție din agricultura românească
	Analiza rezultatelor macroeconomice la nivel național
	Structura veniturilor, cheltuielilor și consumului la nivel național
Elemente de economie mondială	

	Piata produselor traditionale
	Valorificarea produselor locale. Circuitul de valorificare al produselor agricole
	Cercetări de marketing privind piața napolitanelor în zona de Vest a României
	Studiu privind piața produselor alimentare ecologice pe piața românească
	Cercetări de marketing privind consumul de produse tradiționale
	Studierea particularităților comportamentului de cumpărare și consum alimentar
	Importanța prețului și a activității de promovare în luarea deciziei de cumpărare a unui produs
	Posibilități de dezvoltare a competențelor specialiștilor in comunicare in sfera turismului si agroturismului
	Studii privind structura comunicării în grupurile mici
	Politica de comunicare si promovare a evenimentelor prin intermediul presei scrise
	Rolul comunicării în promovarea produselor agroalimentare
	Evoluția comunicării si a relațiilor publice on-line
	Rolul si importanta relațiilor publice în campaniile de comunicare promoțională
	Mixul comunicării de marketing în promovarea serviciilor agroturistice
	Impactul comunicării asupra rețelelor de socializare
	Aspecte teoretico-metodologice privind analiza de conținut a comunicării prin massmedia
	Rolul comunicării în situații de criză
	Campania de comunicare în spațiul public
	Studii privind managementul comunicării în structurile de tip ierarhic.
	Identificarea strategiilor de construire a imaginii unei organizații.
	Comunicarea în campaniile de promovare a turismului.
	Promovarea agroturismului prin comunicare si limbajul publicitar specializat.
	Posibilități de dezvoltare a competențelor specialiștilor in comunicare in sfera turismului si agroturismului
	Studiu privind contabilitatea capitalului social
	Studiu privind contabilitatea stocurilor și producției în curs de execuție
	Organizarea și conducerea contabilității rezultatului exercițiului
	Organizarea și conducerea contabilității datoriilor și creanțelor
	Studiu privind operațiunile active și pasive ale băncilor comerciale
	Studiu privind cardurile oferite de sistemul bancar
	Studiu privind produsele de creditare pentru agricultură oferite de sistemul bancar românesc
	Studiu privind situațiile financiare anuale ale unei societăți comerciale
	Studiu privind instrumentele de plată utilizate în sistemul bancar
	Studiu privind contabilitatea salarizării personalului și a contribuțiilor la asigurările sociale
	Armonizarea contabila internationala cu particularitati in domeniul agricol
	Siguranta produselor alimentare in contextul provocarilor secolului XXI
	Securitatea alimentară o problemă a secolului XXI
	Cercetări privind consumul de produse agroalimentare provenite din autoconsum
	Cercetări privind producția și consumul de produse obținute de la ovine

	Cercetări privind producția și consumul de lapte și produse lactate
	Cercetări privind posibilitățile de îmbunătățire a producerii și consumului de produse agroalimentare
	Estimarea calității produselor alimenatre prin indicatori specifici
	Studiu privind economia procesării ciocolatei obținută în cadrul societății
	Posibilități de îmbunătățire a managementului producției la suine
	Posibilități de obținere a produselor de panificație în cadrul societății X
	Posibilități de îmbunătățire a managementului procesării cărnii provenită de la specia X
	Studiu privind protecția consumatorilor de produse agroalimentare in judetul X
	Studiu privind consumul de băuturi răcoritoare
	Studiu privind sesizările consumatorilor cu privire la produsele valorificate de către societatea X
2. Energie, mediu și schimbări climatice	Cercetari privind poluarea si degradarea solului prin agricultura
	Cercetari privind impactul deșeurilor menajere asupra mediului inconjurator
	Studii privind răspândirea poluanților în mediu inconjurator
	Impactul poluării asupra faunei din parcul natural Lunca Mureșului
	Importanta managementului si marketingului ecologic pentru bunastarea cetatenilor
	Eco-bio-managementul
	Evoluția ecoturismului în România
	Inființarea și dezvoltarea unui centru de informare ecoturistică
	Activități generatoare de venituri în zone cu potențial ecoturistic
	Cercetări privind managementul turismului rural și de fermă
	Cercetări asupra gradului de dezvoltare al unui areal cu potential agroturistic. Studii de caz la nivel național și internaționa
	Studiul resurselor turistice specifice mediului rural - punct de reper în susținerea dezvoltării turismului rural
	Particularitățile unor zone care pot fi valorificate prin turism și agroturism
	Agroturismul - posibilitate de valorificare a resurselor specifice zonei rurale în scopul asigurării sustenabilității spațiului rural
	Abordarea managerială a turismului rural. Studiu de caz
	Studii privind potentialul turistic din zona "X"
	Studiu privind activitatea turistica rurala din Romania
	Propunerea unui traseu turistic în zona X
	Rolul turismului în dezvoltarea socio-economică a României
	Caracterizarea activității turistice rurale în zona montană
Posibilități de dezvoltare a activităților turistice rurale în arealul Valea Almăjului, județul Caraș-Severin	

<i>Eco-nanotehnologii și materiale avansate</i>	Managementul proprietatii intelectuale
	Managementul procesului de inovare
	Cercetări privind interesul fermierilor din zona de Vest a României pentru cultivarea sorgului pentru producerea de bioenergie
<i>Tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate</i>	Determinarea unor modele matematice de evoluție a unor fenomene biologice specifice agriculturii
	Studierea pe baza unor modele matematice clasice a unor diverse caracteristici privind sănătatea și siguranța alimentară
	Aplicații pentru managementul fermei - planificare, monitorizare și analiza activităților într-o fermă
	Aplicații mobile în turism (tehnologii inteligente)
	Analiza gradului de satisfacție al consumatorilor față de produsele sau serviciile oferite de o firmă
<i>Sănătate</i>	Analiza comportamentului consumatorului de servicii online
	Abordări culturale și sociale ale preferințelor alimentare ale populației
<i>Patrimoniu și identitate culturală</i>	Studii privind factorii care influențează o alimentație echilibrată
	Studii statistice comparative având ca scop evaluarea unor caracteristici definitorii privind patrimoniul național și identitatea culturală
	Propunerea spre implementarea unui traseu turistic art-nouveaux în municipiul x
	Studii privind specificul gastronomic național și internațional
	Studiu privind gastronomia monahală

**Prodecan cercetare,
Șef lucr.dr. Tabita Cornelia ADAMOV**