

**PLANUL STRATEGIC DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE MANAGEMENT AGRICOL  
PENTRU PERIOADA 2016-2020**

**A. INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ**

Domenii prioritare de cercetare	Obiective	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
<i>Managementul exploatațiilor agricole</i>	<b>Îmbunătățirea managementului în cadrul exploatațiilor agricole în vederea eficientizării activităților de producție</b>	Analiza evoluției dimensiunii exploatațiilor agricole	Caracterizarea exploatațiilor agricole românești
			Posibilități de creștere a dimensiunii exploatațiilor agricole din zona de Vest
		Utilizarea eficientă a resurselor de producție în vederea optimizării producției agricole	Optimizarea producției agricole prin minimizarea costurilor de producție
			Creșterea eficienței producției agricole prin utilizarea tehnologiilor noi de producție
			Dezvoltarea și promovarea exploatațiilor agricole ecologice
		Îmbunătățirea activităților de procesare și valorificare a produselor agroalimentare	Posibilități de dezvoltare a activităților de procesare a produselor agricole, în vederea eficientizării acestora
			Studii privind modificările comportamentale ale consumatorului de produse agroalimentare din județul Timiș
<i>Agricultură și dezvoltare rurală</i>	<b>Elaborarea unor strategii de dezvoltare a fermelor românești</b>	Redimensionarea exploatațiilor agricole având ca model cele europene	Abordarea inovativă a mapării produselor locale în contextul dezvoltării competitive a lanțurilor scurte de aprovizionare
			Cercetări de marketing privind piața produselor agroalimentare în zona de Vest a României
			Posibilități de dezvoltare și modernizare a exploatațiilor agricole în zona de Vest
			Studiu comparativ al exploatațiilor agricole din România și Uniunea Europeană
			Analiza mediului extern și a competitivității exploatațiilor agricole românești pe piața comunitară

	<b>Amenajarea și dezvoltarea economică a spațiului rural</b>	Dezvoltarea sustenabilă a spațiului rural românesc cu efecte ce vizează îmbunătățirea calității vieții	Cercetări privind dezvoltarea rurală durabilă în Regiunea Vest Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a României Dezvoltarea economică în spațiul rural și implicațiile sale asupra creșterii nivelului de trai al locuitorilor din aceste zone
		Dezvoltarea activităților non-agricole în spațiul rural	Competitivitate, inovare și dezvoltarea spațiului rural sub incidența fondurilor europene. Studiu de caz la nivelul județului Timiș, România Posibilități de dezvoltare a activităților de antreprenariat în spațiul rural și implicațiile acestora asupra creșterii economice a comunităților rurale
	<b>Implicațiile legislației agrare în evoluția exploatațiilor agricole</b>	Susținerea legislativă a dezvoltării sistemelor de cooperare și asociere în agricultură	Cooperare și asociere în agricultură
			Implicațiile legislației agrare în redimensionarea exploatațiilor agricole românești. Studiu de caz județul Timiș
<b>Finanțarea agriculturii și a dezvoltării rurale</b>	<b>Identificarea posibilităților de finanțare a agriculturii și dezvoltării rurale</b>	Sisteme de finanțare a agriculturii și activităților conexe	Impactul PAC asupra dezvoltării exploatațiilor agricole
			Rolul creditului agricol în susținerea și dezvoltarea exploatațiilor agricole
		Imbunătățirea sistemelor de finanțare-creditare a agriculturii	Analiza posibilităților de finanțare a exploatațiilor agricole Perfecționarea sistemelor de finanțare-creditare a agriculturii
	<b>Determinarea capacității de răspuns la instrumentele suport ale politicilor ce vizează finanțarea agriculturii</b>	Analiza diagnostic privind gradul de implementare a politicilor de finanțare	Analiza gradului de absorbție a fondurilor europene în județul Timiș
			Studiu privind creșterea gradului de înzestrare tehnică a exploatațiilor agricole ca urmare a accesării fondurilor europene
			Cercetări privind analiza socio-economică la nivelul Regiunii Vest în vederea optimizării procesului de implementare a fondurilor Europene
	Creșterea gradului de accesare a fondurilor de dezvoltare rurală	Studiu privind încurajarea producătorilor agricoli în accesarea de fonduri europene, în perioada financiară 2014-2020	
<b>Servicii de consultanță în spațiul rural</b>	<b>Dezvoltarea activităților de consultanță și marketing pentru mici fermieri și unitățile cu profil agricol</b>	Strategii și direcții privind îmbunătățirea sistemului de consultanță agricolă	Rolul consultanței agricole în activitatea de producție a exploatațiilor agricole
			Posibilități de îmbunătățire a consultanței agricole
			Implementarea sistemului E-consultanței agricole în spațiul rural
		Imbunătățirea activităților de marketing la nivelul exploatațiilor agricole prin crearea grupurilor de producători	Dezvoltarea rețelelor de valorificare a producției agricole
			Susținerea producătorilor agricoli în vederea creării grupurilor de producători
			Introducerea unor forme moderne de comercializare a producției agricole și agroalimentare
		Elaborarea și implementarea unor strategii manageriale și de consultanță pentru eficientizarea activității unităților cu profil agricol	

## B. INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

Domenii prioritare de cercetare	Obiective	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
<i>Managementul fermelor agroturistice</i>	<b>Îmbunătățirea managementului fermelor agroturistice</b>	Identificarea și valorificarea optimă a resurselor turistice din spațiul rural	Studiu privind managementul fermelor agroturistice în zona montană a județului Caraș-Severin
			Posibilități de utilizare a resurselor existente în spațiul rural prin activități de turism
			Posibilități de îmbunătățire a managementului strategic al fermelor agrozootehnice care desfășoară activități agroturistice
			Eficiența strategiilor manageriale în domeniul obținerii și valorificării produselor agroalimentare ecologice prin agroturism
			Consultanță de specialitate în vederea obținerii și valorificării resurselor turistice din mediul rural
			Analiza implementării unui sistem de calitate în unitățile de servicii agroturistice
		Analiza gradului de dezvoltare a activităților agroturistice	Studiu asupra dezvoltării activităților turistice în zona de Vest. Poibilități de îmbunătățire a agroturismului în acest areal
			Cercetări privind dezvoltarea agroturismului în zona montană a județului Caraș-Severin
			Integrarea produsului agroturistic românesc în circuitul turistic european
			Abordarea managerială a agroturismului prin intermediul propunerii unui plan strategic de dezvoltare, la nivel național
		Dezvoltarea bazei tehnico-materiale specifice activităților agroturistice	Rolul bazei tehnico-materiale în eficientizarea activităților agroturistice
			Dezvoltarea infrastructurii – imperativ în dezvoltarea activităților turistice din spațiul rural
			Dezvoltarea și pomovarea activităților de agrement din fermele agroturistice
			Specializarea serviciilor în cadrul fermelor agroturistice

<i>Economie agroturistică</i>	<b>Rolul agroturismului în relansarea economică și socială a spațiului rural românesc</b>	Agroturismul și economia rurală	Rolul agroturismului în creșterea și dezvoltarea economică a zonelor rurale Activitățile non-agricole – un imperativ al dezvoltării durabile a spațiului rural Implicațiile agroturismului în relansarea economică a satului românesc
	<b>Dezvoltarea activităților de ecoturism în spațiul rural</b>	Dezvoltarea spațiului rural prin activități turistice având la baza principiile „turismului verde”	Strategii de dezvoltare durabilă a turismului în zonele rurale prin valorificarea potențialului existent Studiu privind dezvoltarea activităților de ecoturism în județul Caraș-Severin „Turismul verde” și dezvoltarea durabilă a spațiului rural
<i>Marketing și comportamentul consumatorului de servicii agroturistice</i>	<b>Evoluția consumului de produse și servicii agroturistice</b>	Elaborarea de strategii privind promovarea și valorificarea produselor agroturistice	Evidențierea evoluției activității turistice rurale pe piața românească Potențialul turistic – factor major în dezvoltarea activității turistice Analiza mediului de marketing al agroturismului românesc Marketingul produsului agroturistic
		Identificarea factorilor de influență a comportamentului consumatorului de servicii agroturistice	Tendențele cererii și ofertei și structura principalelor forme de turism rural european
<i>Trism rural și agroturism</i>	<b>Dezvoltarea și valorificarea spațiului rural prin turism rural și agroturism</b>	Studiu privind impactul turismului rural și agroturismului asupra dezvoltării economice în spațiul rural	Posibilități de dezvoltare și implicațiile agroturismului în dezvoltarea zonele rurale românești Necesități și perspective în dezvoltarea afacerilor agroturistice Agroturismul - posibilitate de valorificare a resurselor specifice zonei Munților Apuseni în scopul asigurării sustenabilității spațiului rural
		Elaborarea unor strategii în vederea creșterii calității vieții în spațiul rural prin dezvoltarea activităților non-agricole	Rolul agroturismului în viața membrilor comunității locale Implicațiile dezvoltării agroturismului în creșterea calității vieții locuitorilor din zonele rurale Dezvoltarea activităților turistice și implicațiile majore asupra vieții economice și sociale din zona montană Studiu privind dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural românesc în contextul dezvoltării durabile
	<b>Valorificarea potențialului turistic a satului românesc</b>	Promovarea valorilor culturale și etnografice ale satului românesc prin agroturism	Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor prin promovarea serviciilor agroturistice Satul românesc – produs turistic

			Cultura populară – importantă resursă turistică în spațiul rural
			Promovarea tradițiilor și obiceiurilor interculturale în arealul bănățean
			Valorificarea produselor tradiționale prin activități agroturistice
			Cercetări privind turism culinar în România
			Studiu comparativ al tradițiilor culinare din Transilvania și Moldova, ocazionate de sărbătoarea Crăciunului
<b>Analiza posibilităților de finanțare a activităților turistice în spațiul rural</b>	Identificarea și atragerea de fondurilor europene pentru dezvoltarea turismului rural și agroturismului	Posibilități de dezvoltarea a activităților turistice prin accesarea de fonduri europene	

### C. INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN INDUSTRIA TURISMULUI

Domenii prioritare de cercetare	Obiective	Direcții de cercetare	Tematica de cercetare
<i>Management în industria turismului</i>	<b>Perfecționarea activității de management în unitățile turistice</b>	Îmbunătățirea activităților de management turistic prin perfecționarea resurselor umane	Implicațiile dezvoltării turismului asupra vieții economice și sociale în Regiunii Vest
			Rolul resursei umane în dezvoltarea unor activități turistice eficiente
			Modele de creștere a competitivității unităților turistice românești în vederea alinierii la standardele turismului modern european
			Personal eficient, calitatea serviciilor și profilul consumatorului de servicii turistice. Modalități de creștere a fidelității și satisfacției consumatorului prin eficientizarea serviciilor de contabilitate turistică și consultanță de specialitate
		Posibilități de îmbunătățire a bazei tehnico-materiale din turism	Perspective de dezvoltare a turismului în zona.....
			Elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare a serviciilor de alimentație publică și agrement în unitățile turistice din județul Timiș
	<b>Integrarea turismului românesc pe piața turistică europeană</b>	Creșterea competitivității unităților turistice românești în vederea alinierii la standardelor europene	Posibilități de îmbunătățire a serviciilor de alimentație și agrement în unitățile turistice din zona munților Semenic
			Îmbunătățirea serviciilor de restaurație în cadrul .....
		Strategii manageriale pentru implementarea de noi forme de turism	Creșterea competitivității turismului, practicat în regiunea de Vest, pe plan național și integrarea lui pe piața europeană
			Particularități ale turismului românesc în context european
<i>Economie și marketing în turism</i>	<b>Elaborarea unor strategii pe termen mediu și lung în domeniul industriei turismului și al ospitalității</b>	Analiza gradului de valorificare a resurselor turistice	Relansarea turismului montan/de litoral/balnear/cultural din România în contextul strategiei naționale de dezvoltare
			Identificarea și dezvoltarea unor forme noi de turism, în zona de Vest a țării
			Perspectivile dezvoltării ecoturismului în România
			Strategii manageriale pentru implementarea de noi forme de turism
			Creșterea eficienței activității în unitățile turistice prin utilizarea unor metode moderne de management
			Studiu privind valorificarea potențialului turistic al județului Caraș-Severin

		Elaborarea de strategii privind promovarea și valorificarea produselor aroturistice	Elaborarea și promovarea unei strategii de dezvoltare a turismului în județele Timiș, Arad, Caraș-Severin
	<b>Evoluția consumului de produse și servicii turistice</b>	Identificarea factorilor de influență a comportamentului consumatorului de servicii agroturistice	Resurse turistice antropice care pot fi promovate prin forme moderne de turism în regiunea DKMT. Eficiența serviciilor în relație cu exigențele consumatorilor
<b><i>Economia serviciilor</i></b>	<b>Restructurarea serviciilor turistice în conformitate cu cerințele pieței</b>	Strategii privind eficientizarea serviciilor turistice și de adapare a acestora la cerințele de pe piața turistică internațională	Rolul agențiilor de turism în promovarea serviciilor turistice românești Dezvoltarea de produse turistice competitive pe piața europeană Dezvoltarea și promovarea serviciilor turistice Creșterea calității serviciilor turistice prin implementarea Codului Global de Etică în turism
		Posibilități de dezvoltare și modernizare a infrastructurii turistice	Posibilității de îmbunătățire a agrementului turistic în zona unților Semenici Crearea unei mărci de calitate în serviciile turistice din România Strategia transferului de know-how în dezvoltarea turismului Diversificarea serviciilor turistice

**DECAN,  
Prof. dr. Ioan BRAD**

**PRODECAN,  
Ș.I.dr.Tabita Cornelia ADAMOV**