

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele**  
**„Tehnici culinare și produse de patiserie” , „Amenajări turistice”, „Managementul**  
**unităților de alimentație publică” și „Bazele turismului”**

1. Fluxul tehnologic de obținere a preparatelor culinare.
2. Tratamente frigorifice și tratamente termice utilizate în tehnologia culinară.
3. Criterii de întocmire a meniurilor.
4. Materii prime utilizate în tehnologia produselor de patiserie.
5. Tehnologii de obținere a aluaturilor de patiserie.
6. Tipologii de amenajare turistică
7. Strategii de amenajare turistică - obiective și principii
8. Variabile de decizie în amenajarea turistică
9. Analiza diagnostic a teritoriului, premisă a amenajării turistice
10. Criterii și norme de amenajare turistică a litoralului
11. Alimentația pentru colectivități și alimentație comercială
12. Cerințele unei alimentații raționale
13. Influența prelucrării tehnologice asupra valorii nutritive a alimentelor
14. Prelucrarea produselor de origine vegetală și animală
15. Structura spațiului și organizarea unei unități de alimentație publică
16. Funcțiile alimentației publice
17. Servirea în unitățile de alimentație publică
18. Criteriile de selecție a alimentelor
19. Motivația turistică
20. Turismul urban
21. Turismul cultural
22. Turismul de afaceri
23. Turismul durabil
24. Turismul ecumenic
25. Turismul ecvestru
26. Turismul dark
27. Turismul cinegetic
28. Turismul genealogic
29. Structura bazei tehnico materiale a turismului
30. Agroturismul, formă de turism din spațiul rural

## Bibliografie:

1. Diana Nicoleta Raba, Luminița Cornelia Pîrvulescu, 2017, Tehnici culinare și produse de patiserie, Editura Agroprint Timișoara, ISBN 978-606-785-056-7.
2. Diana Nicoleta Raba, 2007, Tehnologia Morăritului și Panificației. Metode de analiză, Tehnologii și rețete de fabricație. Editura Eurobit, Timișoara, ISBN 978-973-620-265-0.
3. Vizireanu, Camelia, Istrati, Daniela - Elemente de gastronomie și gastrotehnie, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2006.
4. Erdeli G., Gheorghilaș A., (2006) - Amenajări turistice, Editura Universitară, București  
Gheorghilas A., (2007) - Amenajări turistice, Editura Universitară, București
5. Simon Tamara, (2006) – Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Fundației Române de Măine, București
6. Benea M., Petroman I. - *Bazele turismului*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2006
7. Petroman I, Marin Diana, Petroman Cornelia - *Bazele turismului*, Editura Eurostampa, Timișoara 2015
8. Petroman Cornelia, Popescu Gabriela, Petroman I., Caba I. – Alimentație publică, Editura Eurostampa, Timișoara 2006

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele**  
**„Managementul producției”, „Managementul resurselor umane”**  
**și „Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural”**

1. Funcțiile managementului turistic - funcția de previziune-planificare, funcția de coordonare;
2. Funcțiile managementului turistic - funcția de organizare, funcția de antrenare, funcția de evaluare-control;
3. Forme de potențial turistic;
4. Licența de turism;
5. Brevetul de turism;
6. Metode generale de management – Managementul prin obiective și Managementul prin proiecte
7. Metode specifice de management – Brainstormingul și Tehnica Philips 66;
8. Metode specifice de management – Tehnica Delphi și Sinectica (Metoda lui Gordon);
9. Etapele procesului decizional;
10. Elementele procesului decizional;
11. Clasificarea deciziilor după natura și sfera de cuprindere;
12. Clasificarea deciziilor după numărul de persoane care participă la procesul decizional și în funcție de nivelul ierarhic la care se situează decidentul;
13. Tipuri de manageri;
14. Clasificarea stilurilor manageriale;
15. Rolurile managerilor
16. Principalele activități desfășurate la nivelul hotelului –activități operaționale;
17. Principalele activități desfășurate la nivelul hotelului – activități funcționale;
18. Metode folosite în analiza posturilor;
19. Metode de recrutare a resurselor umane;
20. Criterii și principii de recrutare a resurselor umane;
21. Interviu;
22. Atribuții și responsabilități privind selecția;
23. Modalități de creștere a satisfacției în muncă;
24. Formele de stimulare a pregătirii profesionale;
25. Cariera și dezvoltarea ei de-a lungul vieții;
26. Contribuția turismului rural la dezvoltarea spațiului rural pe dimensiuni;
27. Dezvoltarea durabilă a mediului rural prin turism-o necesitate;
28. Formele de turism durabil pentru mediul rural;
29. Dezvoltarea atracțiilor turistice și crearea de produse turistice specific;
30. Satul turistic ecologic, componentă a dezvoltării durabile a spațiului rural;

**BIBLIOGRAFIE:**

1. Ioan Brad, Managementul producției, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
2. Ana-Mariana Dincu, Management în turism, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2015
3. Gruia Romulus, Management și dezvoltare în industria turismului, editura Lux Libris, Brașov, 2017;
4. Remus Gherman, Managementul resurselor umane, Ed. Mirton, Timișoara, 2011

5. Remus Gherman, Managementul resurselor umane – curs pentru studenții ID, Ed. Agroprint, Timișoara, 2013
6. Remus Gherman, Managementul resurselor umane – curs pentru studenții ID, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2016
7. Manolescu A., Managementul resurselor umane, Ediția a IV- a, Ed. Economică, București, 2004.
8. Glăvan V., Turism rural, Agroturism, Turism durabil, Ecoturism, Editura Economică, București, 2003
9. Nistoreanu P., Managementul durabil al comunităților rurale și turismul, Editura ASE, București, 2010.

**TEMATICA**  
**pentru examenul de diplomă**  
**specializarea „Inginerie și management în industria turismului” la disciplinele**  
**„Marketing turistic” și „Tehnica operațiunilor de turism”**

1. Funcțiile marketingului turistic
2. Micromediul firmei turistice
3. Macromediul firmei turistice
4. Piața întreprinderii de turism
5. Factorii pieței turistice
6. Cererea turistică
7. Oferta turistică
8. Dinamica pieței întreprinderii de turism
9. Relațiile întreprinderii de turism cu piața
10. Sistemul de comunicare în marketingul turistic
11. Mixul de marketing
12. Conceptul de produs turistic.
13. Ciclul de viață al produsului turistic
14. Dezvoltarea și lansarea pe piață a noilor produse turistice
15. Conținutul distribuției în turism
16. Agenția de turism – tipologie, organizare și operațiuni
17. Tour-operatorii
18. Personalul agenției de turism
19. Voucherul turistic
20. Cecurile de calatorie
21. Cărțile de plată folosite în turism
22. Rețele de agenții
23. Vânzarea de bilete pentru transportul turistic aerian
24. Vânzarea de bilete pentru transportul turistic feroviar
25. Ticketing rutier și pentru alte transporturi neconvenționale
26. Tipuri de produse turistice
27. Contractul de time share
28. Contractul de franciză
29. Tehnici de stabilire a tarifului de cameră
30. Tehnici de stabilire a prețurilor meniurilor oferite de restaurante

## Bibliografie

1. Balaure V. Cătoiu I. Vegheș C. – *Marketing turistic*, Ed. Uranus, București, 2005.
2. Balaure V. și colab. - *Marketing*, Ed. Uranus, București, 2002.
3. Cetină Iuliana și colab. – *Marketingul serviciilor*, Ed. Uranus, București, 2006.
4. Cristea Anca Adriana - *Tehnica operațiunilor de turism*, ProUniversitaria, București, 2012.
5. Kotler Ph. - *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 2002.
6. Kotler Ph. – *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 2000.
7. Peș Elena – *Marketing* – Ed. Eurobit, Timișoara, 2015.
8. Popescu Gabriela - *Tehnica operațiunilor de turism*, Note de curs, Timișoara, 2022.
9. Sabo - Bucur Mariana – *Marketing turistic*, Ed. IRECSON, București, 2006.
10. Stănciulescu Gabriela, Olimpia State – *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura C.H.Beck, București, 2013.