



RIS Consumer Engagement Labs EIT Food/19153-23 LABORATORUL CONSUMATORULUI

Coordonator proiect: UNIVERSITATEA DIN VARSOVIA, POLONIA

Beneficiar proiect: Universitatea de Științe ale Vieții "Regele Mihai I" din Timișoara (USVT)
S.C.PROSPERO S.R.L.

În cadrul Universității de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara, în parteneriat cu S.C. PROSPERO S.R.L., prin intermediul proiectului **EIT Food RIS Consumer Engagement Labs CEL Partners 2023**, coordonat de Universitatea din Varșovia, Polonia, a fost implementat un **Laborator al Consumatorului** de co-creare a unor produse făinoase hipoglicidice pe baza consultării și preferințelor consumatorilor interesați de o dietă sănătoasă.

Contribuțiile participanților **la Laboratorul Consumatorului** s-au concretizat în crearea a 12 produse hipoglicidice având la bază ingrediente și tehnologii inovatoare. Au fost dezvoltate virtual 6 produse de panificație tip pâine și briose cu conținut redus de carbohidrați, precum și 6 produse dulci de tip chech și briose hipoglicidice.

Unul din produsele dezvoltate va fi implementat și comercializat de către SC PROSPERO SRL.

