



# PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ 2016-2020

Aprobat în Ședința Senatului USAMVBT din 07.06.2016

## CUPRINS

### 1. Preambul

### 2. Documente de referință

### 3. Evoluția structurii și analiza stării prezente a universității

### 4. Viziune, misiune, valori

### 5. Principii ale managementului universitar

### 6. Strategia privind activitatea didactică și managementul calității

### 7. Strategia privind cercetarea, inovarea și transferul tehnologic

### 8. Strategia privind resursa umană

### 9. Strategia privind parteneriatul cu studenții și absolvenții

### 10. Strategia privind creșterea vizibilității universitare

### 11. Strategia privind consolidarea patrimonială

## 1. PREAMBUL

De-a lungul a peste 70 de ani, Universitatea noastră s-a impus ca o instituție academică de referință în spațiul educațional național și internațional. Prin contribuțiile temeinice și meritorii ale dascălilor și cercetătorilor ei, Universitatea a contribuit în mod esențial la dezvoltarea vastului domeniu al științelor vieții, aducând un aport esențial la progresul economic al țării. De asemenea, prin generațiile succesive de absolvenți pregătiți profesional, instituția a întărit convingerea că educația profesională universitară reprezintă un factor determinant al dezvoltării personale și sociale.

Coroborând eforturile și meritele întregii resurse umane prezentă în Universitate, putem contura un profil instituțional complex și dinamic, care și-a adus în mod considerabil aportul la dezvoltarea societății românești.

## 2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

⇒ Documentele oficiale programatice ale învățământului superior și agriculturii din Uniunea Europeană (*Strategia pentru modernizarea învățământului superior european, PAC, rapoarte ale Comisiei Europene*)

⇒ Documente oficiale programatice de nivel național și regional (*Prioritățile strategice ale Ministerului Educației și planurile de acțiuni sectoriale pentru anul 2016, Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020, Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020, Strategia pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Vest 2014-2020*)

⇒ Cadrul legislativ și procedurile Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)

⇒ Carta Universitară, regulamente și proceduri interne

⇒ Contract de management între USAMVBT și prof.dr.ing. Cosmin Alin Popescu

⇒ Rapoartele de evaluare externă a Universității



### 3. EVOLUȚIA STRUCTURII ȘI ANALIZA STĂRII PREZENTE A UNIVERSITĂȚII

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara (USAMVBT) este o instituție specializată în învățământul superior agronomic și medical veterinar, cu o anvergură la nivel național și european.

Tradițiile acesteia sunt legate de înființarea **Facultății de Agronomie** în anul 1945, aceasta funcționând pe lângă Institutul Politehnic din Timișoara. În condițiile social-economice și politice ale perioadei respective, Regele Mihai I al României a promulgat *Legea 617/30.07.1945* pentru înființarea **Facultății de Agronomie la Politehnica din Timișoara**, lege publicată în Monitorul Oficial din data de 1 august 1945. Prin reforma din anul 1948 **Facultatea de Agronomie** a fost transformată în **Institutul Agronomic Timișoara** în baza *Decretului MIP 175/03.08.1948*. Prin *Ordinul Ministrului Învățământului și Științei nr. 4894 din 22.03.1991*, denumirea instituției s-a schimbat în **Universitatea de Științe Agricole a Banatului Timișoara**, iar în 1995, prin *Hotărârea Guvernului României nr. 568/28.07.1995*, în **Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara**. Prin *Hotărârea Guvernului României nr. 493/2013* (Monitorul Oficial al României nr.447/22 iulie 2013) denumirea instituției s-a schimbat în **Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara (USAMVBT)**.

În prezent USAMVBT funcționează cu 6 facultăți (Agricultură, Horticultură și Silvicultură, Management Agricol, Medicină Veterinară, Zootehnie și Biotehnologii, Tehnologia Produselor Agroalimentare), cu un număr de **31 programe de studii de licență** (IF, IFR, ID), din care 29 programe în limba română (20 acreditate și 9 autorizate provizoriu ARACIS) și 2 programe în limba engleză (unul autorizat provizoriu și unul acreditat ARACIS care este și recunoscut internațional de către European Association of Establishments for Veterinary Education) precum și **28 programe de studii de masterat** (27 în limba română și 1 în limba engleză) conform HG 575/2015 și HG 595/2015. De asemenea, în cadrul universității funcționează **2 școli doctorale** (Ingenieria Resurselor Vegetale și Animale și Medicină Veterinară).

Spațiile de învățământ și cercetare din campus însumează 18.216 m<sup>2</sup> suprafață construită și 26.476 m<sup>2</sup> suprafață desfășurată, reprezentând spații modernizate recent, amfiteatre, laboratoare, săli de lucrări practice, seminarii, clinică veterinară. Studenții USAMVBT, dispun de spații de cazare în 5 cămine, cu o capacitate de aproximativ 1.700 locuri, acoperindu-se în proporție de 100% cererile de cazare ale studenților. Căminele au fost recent consolidate, modernizate și reabilite din punct de vedere termic și a utilităților. În campusul universității funcționează: cantina, biblioteca, sala și terenurile de sport, dispensarul studentesc cu cabinet medicină generală și stomatologie.

Cercetarea științifică reprezintă una dintre cele mai mari provocări în cadrul strategiei globale a universității. Datorită complexității și diversității domeniilor de cercetare abordate de către membrii comunității academice din universitate, direcțiile de cercetare ale USAMVBT cuprind atât cercetare fundamentală/de bază, cu un impact internațional mai mare, cu mai multe publicații semnificative, cât și cercetare aplicată, cu implicare practică mai extinsă în mediul de afaceri și industrie local. Trebuie menționat că, în contextul reducerii fondurilor de stat pentru cercetare, universitatea a căutat să încheie proiecte de cercetare cu mediul de afaceri și în industrie, cu aplicare directă și timpurie, bazate pe o abordare interdisciplinară de rezolvare a problemelor pe teme comandate de agenți economici din țară și străinătate.

Universitatea colaborează cu universități partenere din țară și străinătate, în atragerea de fonduri pe proiecte europene. Este de remarcat, în primul rând, tendința ascendentă a valorii contractelor câștigate în plan național, dar în același timp și orientarea cadrelor didactice și cercetătorilor spre sursele de finanțare externă, fapt relevat prin numărul din ce în ce mai mare al contractelor internaționale și valoarea acestora.

În activitatea de cercetare științifică sunt cuprinse cadrele didactice, doctoranzii, masteranzii și studenții din anii terminali.



Cercetarea științifică se desfășoară în cadrul structurilor de cercetare organizate: departamente, centre de cercetare și de excelență, institute de cercetare, școala doctorală și cercurile științifice studențești coordonate de cadre didactice cu experiență și recunoaștere profesională în plan național și internațional.

Universitatea, prin laboratoarele de cercetare autorizate sanitar-veterinar și acreditate RENAR conform SR EN ISO CEI 17025: 2005 este parteneră a European Food Safety Authority (art 36 al Regulamentului CE nr.178/2002).

#### 4. MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

USAMVBT reprezintă o sursă de cunoaștere și formare profesională ce încorporează **valorile** esențiale ale integrității academice, excelenței profesionale, demnității umane și ale libertății individuale.

**Viziunea** USAMVBT ca instituție academică multidisciplinară de educație și cercetare rezidă în:

- ⇒ dezvoltarea cunoașterii în domeniul științelor vieții;
- ⇒ transmiterea patrimoniului cunoașterii generațiilor viitoare;
- ⇒ profesionalizarea la parametri de calitate și eficiență;
- ⇒ teaurizarea și afirmarea creațiilor științifice din domeniul științelor vieții.

În ceea ce privește **misiunea** sa, USAMVBT „Regele Mihai I al României” din Timișoara urmărește:

- ⇒ să contribuie la dezvoltarea economică națională și internațională;
- ⇒ să formeze competențe pentru exercitarea cu succes a unei profesii;
- ⇒ să extindă cunoașterea științifică în domeniul științelor vieții;
- ⇒ să constituie o sursă și o resursă pentru dezvoltarea societății în ansamblu.

Misiunea USAMVBT este aceea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate în următoarele domenii fundamentale de studii universitare: Științe agricole și silvice, Științe inginerești, Științele naturii și Științe medicale. Misiunea de a genera cunoaștere în domeniile abordate se realizează prin cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestor activități specifice.

Transferarea cunoașterii din domeniile abordate se realizează prin formare inițială și continuă la nivel universitar și postuniversitar. Prin programele de studii de master, doctorat, postdoctorat și prin programele de formare continuă a specialiștilor, prin perfecționarea personalului didactic preuniversitar și a personalului didactic și de cercetare propriu, USAMVBT participă în mod activ la educarea pe tot parcursul vieții și la reconversia profesională a forței de muncă, la formarea și dezvoltarea competențelor profesional în domeniul agriculturii și a domeniilor conexe, a deprinderilor practice prin programe de formare continuă a adulților. USAMVBT își asumă și misiunea de a îmbogăți, de a extinde și de a conserva în mod specific cunoștințele de specialitate din cadrul domeniilor de interes abordate și ale celor conexe, precum și al patrimoniului cultural, social și material.

Universitatea trebuie să contribuie la trasarea liniilor de evoluție din agricultură și să se anticipeze evoluțiile acesteia, să se adapteze economiei de piață în sensul că produsele principale ale acesteia: - specialistul și știința - trebuie să fie căutate și valorificate pe piață.

Principala preocupare o reprezintă pregătirea la înalt nivel științific și tehnologic a specialiștilor care să se poată integra rapid în sistemul agroalimentar și în sisteme conexe acestuia, să fie competitivi într-un mediu concurențial, printr-o mare capacitate de adaptare la competiție, schimbare, inovație.

În USAMVBT se urmărește integrarea în sistemul european de învățământ superior, din punct de vedere structural, calitativ și al eficienței economice, modernizarea



sistemului de pregătire și utilizare a personalului implicat în procesul formativ și de cercetare, afirmarea performanțelor științifice ale membrilor ei în cadrul participării la comunitățile internaționale de specialiști și la cooperarea interuniversitară, autoevaluarea periodică și perfecționarea continuă a personalului propriu, promovarea programelor de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, inovare educațională, creație științifică și tehnică, realizate cu fonduri proprii sau prin cooperare internațională.

Dezvoltarea unei puternice școli științifice în domeniul dezvoltării rurale la nivelul performanțelor contemporane, participarea la realizarea de proiecte științifice de mare interes și la afirmarea aportului original și eficient în circuitul internațional de valori reprezintă o misiune prioritară a USAMVBT.

## 5. PRINCIPII ALE MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR

În cadrul obiectivelor și acțiunilor propuse pentru dezvoltarea și consolidarea domeniilor de competență ale universității, un rol important îl are prețuirea unor valori bazate pe *demnitate și respect*, transmise ca fundament al managementului instituțional, în general, respectiv al *Universității*, în special, ca formatoare de caractere și etalon pentru societatea românească.

În definirea obiectivelor strategice, precum și pentru punerea în practică a planului operațional, *transparența decizională și funcțională*, constituie un alt principiu important al managementului instituțional. Fundamentarea acestui principiu se va realiza prin analiza fezabilității și oportunității soluțiilor și prin transmiterea, informarea și raportarea acestora către comunitatea academică. Aplicarea acestui principiu, al transparenței decizionale, va duce implicit la creșterea sentimentului de responsabilitate și de apartenență la *Alma Mater Studiorum*.

Un rol important pentru optimizarea procesului managerial și educațional îl are *comunicarea și flexibilitatea*, prin disponibilitatea de a discuta și negocia, prin dezvoltarea dialogului universitar, la nivel de facultăți, departamente sau alte structuri suport constituite în cadrul universității. Vor fi analizate inițiativele și propunerile venite din rândul colegilor sau al mediului economic în vederea *creșterii eficienței*, definirii calitative și aplicative la nivelul universității. Aplicarea acestui principiu va duce, de asemenea, la consolidarea sentimentului de apartenență și participare la dezvoltarea instituțională conform competențelor fiecărui membru al comunității academice.

Aplicarea unui management participativ, prin *motivarea și participarea membrilor comunității*, în mod direct sau prin reprezentanți, folosind anumite metode și tehnici de management care conduc la soluționarea celor mai complexe situații ale instituției. Din experiența proprie și cea definită la nivel mondial, *participarea* dezvoltă spiritul de echipă și apartenență în cadrul organizației. Derularea procesului decizional se va realiza prin implicarea Rectorului, Prorectorilor, Decanilor, Directorilor de departament, Cadrelor didactice, Studenților, Personalului didactic auxiliar în analiza și soluționarea diverselor activități și probleme ce apar, corelate cu nivelul de responsabilitate și complexitate, aferent fiecărei structuri suport.

Optimizarea procesului managerial la nivelul universității va implica *răspundere, coerență și fermitate a deciziilor*, ca elemente componente subordonate obiectivelor strategice instituționale.

Elementul de apartenență instituțională, subliniat în cadrul principiilor menționate, are un rol extrem de important în implementarea proiectului managerial, considerând faptul că



acest sentiment accentuează implicarea personală, a fiecăruia, la nivel instituțional, fundamentează comportamentul academic colegial în raport cu mediul universitar și extrauniversitar, în sensul vizibilității, și nu în ultimul rând, potențează creșterea responsabilității acțiunilor proprii în raport cu *Alma Mater Studiorum*.

## 6. STRATEGIA PRIVIND ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Calitatea actului didactic are ca rezultat dobândirea competențelor generale și specifice ale absolvenților care să le permită, ulterior, funcționarea eficientă într-un mediu socio-economic concurențial și performant, precum și în actuala societate a cunoașterii.

În prezent evaluarea performanțelor unei universități are la bază, alături de alți indicatori, și inserția absolvenților pe piața muncii, care este direct proporțională cu nivelul de pregătire profesională a absolvenților, deci cu formarea unei resurse umane competitive pentru piața națională și internațională a muncii. Se impune astfel, ca procesul didactic pe care îl derulăm să se desfășoare la un nivel de calitate superior, bazat pe: **implicare, competiție și performanță**.

**OBIECTIV STRATEGIC 1: Adaptarea ofertei educaționale la necesitățile impuse de evoluția mediului socio-economic actual și la cerințele pieței muncii cu asigurarea calității procesului didactic în conformitate cu cerințele obligatorii impuse**

⇒ autorizarea unor noi programe de studii de licență și consolidarea celor existente;

⇒ reevaluarea programelor de studii universitare de licență și masterat care se regăsesc în oferta educațională a universității, devenite neatractive, în scopul menținerii sau optimizării;

⇒ înființarea de programe universitare de masterat interdisciplinare, care să ofere absolvenților posibilitatea identificării și ocupării unui loc de muncă în domenii mult mai vaste;

⇒ organizarea unor programe de master în parteneriat cu agenți economici sau cu alte universități din țară sau străinătate (de tip *joint curricula*), oferind absolvenților posibilitatea obținerii diplomelor de tip *joint degree*;

⇒ diversificarea ofertei de studii universitare de doctorat prin înființarea unor noi domenii ce pot funcționa în cadrul ramurii de știință Ingineria Resurselor Vegetale și Animale precum: Silvicultură, Biotehnologii și Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, și în alte ramuri de știință;

⇒ adaptarea conținutului procesului de învățământ, pentru toate programele de studii universitare, la cerințele normative obligatorii impuse de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior în vederea evitării apariției unor probleme în procesele de autorizare, acreditare sau evaluare periodică:

- repoziționarea unor discipline în planul de învățământ (disciplinele fundamentale în primul an de studiu, cele de domeniu în anul II și III, iar cele de specialitate în anul III și IV) asigurându-se astfel succesiunea logică în formarea competențelor studenților;
- asigurarea, prin intermediul disciplinelor opționale, a unor trasee de pregătire a studenților în funcție de dorința și perspectivele găsirii unui loc de muncă;
- remodelarea conținutului disciplinelor în vederea asigurării formării competențelor generale și de specialitate, precum și a dobândirii de abilități care să permită absolvenților integrarea facilă și rapidă pe piața națională și internațională a



- asigurarea unui cadru instituțional în vederea stabilirii unui dialog permanent între angajatori și factorii decizionali care gestionează programele de studii, în urma cărora să rezulte soluții pertinente și clare prin care conținutul procesului de învățământ să corespundă necesităților și exigențelor impuse de piața muncii;
- adaptarea conținutului aplicativ al seminariilor, lucrărilor practice și laboratoarelor la realitatea economică, socială și culturală actuală;
- conștientizarea studenților în ceea ce privește rolul practicii în pregătirea profesională și în integrarea acestora pe piața muncii. Se impune o intensificare a colaborării cu posibii angajatori pentru asigurarea desfășurării unei practici de domeniu și de specialitate corespunzătoare;
- redimensionarea formațiilor de studiu, având la bază principiul calității și eficienței procesului didactic, nu doar implicațiile financiare ale acestuia.

## **OBIECTIV STRATEGIC 2. Promovarea învățământului centrat pe student**

⇒ Creșterea gradului de implicare a studenților în procesul de consultare privind îmbunătățirea tehnicilor de predare, a metodelor de evaluare, a asigurării calității actului didactic

⇒ O abordare a învățării ce necesită structuri-suport de învățare corespunzătoare fiecărui context dat și stiluri de predare și învățare adaptate la nevoile studentului

⇒ Asigurarea, prin tipografia proprie și susținerea financiară din partea universității, a activității publicistice a cadrelor didactice care editează resurse de învățare necesare studenților pentru studiul individual;

⇒ Abordarea procesului didactic prin prisma conceptului de învățământ centrat pe student având drept scop o mai mare responsabilizare a studentului permițându-i acestuia studentului să gândească, proceseze, analizeze, sintetizeze, critice, aplice și să rezolve problemele prezentate

⇒ asigurarea unui sistem de examinare și evaluare a studenților care să permită o cuantificare obiectivă a cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor dobândite de aceștia;

⇒ O mai eficientă identificare a studenților cu rezultate slabe în pregătire și organizarea unui program personalizat de consultații pentru acești studenți, program necesar în vederea prevenirii abandonului studiilor

⇒ Utilizarea în procesul de învățământ a unor tehnologii moderne și eficiente de predare-învățare, inclusiv intensificarea comunicării bidirecționale între cadrele didactice și studenți prin utilizarea platformei e-learning;

⇒ Flexibilizarea căilor de învățare astfel încât să permită combinarea muncii, a vieții de familie și a studiilor, asigurându-se dimensiunea socială a conceptului de centrare pe nevoile studentului

## **OBIECTIV STRATEGIC 3. Asigurarea unei oferte educaționale privind învățarea pe tot parcursul vieții**

⇒ Revigorarea în universitate a sistemului de învățământ cu frecvență redusă și a învățământului la distanță care au înregistrat un regres accentuat în ultimii ani în ceea ce privește numărul de candidați înscriși pentru a urma aceste forme de învățământ;

⇒ Încheierea de parteneriate cu organizațiile profesionale din domeniu în vederea stabilirii unei oferte educaționale de tip long-life-learning, având ca grup țintă absolvenții din domeniu, cu stabilirea stabilirea unui sistem de creditare agreat bilateral.



#### **OBIECTIV STRATEGIC 4: Reforma curriculară în vederea asigurării unui cadru instituțional favorabil internaționalizării și facilitarea aplicării sistemului de credite transferabile**

⇒ integrarea dimensiunii internaționale în reforma curriculară în diverse forme:

- dubla acreditare a programelor de studiu (cu predare în limba română și/sau alte limbi străine), atât de către ARACIS cât și de instituții internaționale, conform standardelor acestora;

- predarea în limbile de circulație internațională a programelor integrale de studiu;

- o reformare mai detaliată a conținutului academic al cursurilor cu scopul de a dezvolta abilități specifice care îi determină pe absolvenți să se încadreze mai ușor într-o societate, piață a muncii și economie mult mai deschise după efectuarea unei analize de benchmarking al curriculelor universităților de profil din țară și străinătate în vederea realizării unei mai bune compatibilizări

⇒ încurajarea și susținerea inițiativelor în direcția înființării, promovării și funcționării programelor de studii universitare de licență sau masterat cu predare în limbi străine;

⇒ atragerea în procesul de învățământ, cu statutul de cadre didactice asociate sau invitate, a unor profesori de prestigiu de la universități din țară și străinătate, dar și a unor specialiști recunoscuți în domeniul de activitate corespunzător programelor de studiu;

⇒ îmbunătățirea procesului de mobilitate a creditelor prin cele două dimensiuni, vizând deopotrivă mobilitățile studenților incoming, adică ale studenților străini care urmează un program de mobilitate de scurtă durată în România, precum și mobilitățile studenților outgoing;

⇒ promovarea ofertei educaționale pe rețele publice de tipul „Study in Romania”.

#### **OBIECTIV STRATEGIC 5. Eficientizarea procesului de administrare a activității didactice**

⇒ Dezvoltarea unui set de instrumente informatice suport ce vor contribui atât la îmbunătățirea managementului universitar și la asigurarea standardizării și consistenței datelor cât și la minimizarea timpului acordat de către corpul profesoral activităților administrative anexate procesului didactic

⇒ Îmbunătățirea modului de elaborare a documentației referitoare la procesul de evaluare externă în vederea eficientizării timpului acordat acestei activități de către personalul didactic.

**OBIECTIV STRATEGIC 6. Asigurarea un sistem de management al calității integrat**, având ca finalitate implementarea în USAMVBT a conceptului managementului calității totale (Total Quality Management - TQM), care să permită pe de o parte îndeplinirea indicatorilor de performanță monitorizați extern de către ARACIS, iar pe de altă parte asigurarea conformității sistemului de management al calității cu alte referențiale aplicabile într-o universitate.

⇒ dezvoltarea la nivel instituțional a unei culturi a calității pentru ca implementarea să nu se realizeze mecanic și cu discontinuități prin inițializarea unui proces de instruire continuă a personalului, conform planurilor anuale de instruire, și implicarea tuturor angajaților în activități privind asigurarea calității;

⇒ menținerea certificării SRAC și IQNet în conformitate cu SR ISO 9001:2008 cu realizarea tranziției la noul standard și asigurarea unei comunicări și colaborări continue cu organismele naționale și internaționale de evaluare a sistemelor de management al calității (EUA, ARACIS, SRAC, RENAR); izor) cât și cu mediul economic (ca beneficiar);



⇒ dezvoltarea unei infrastructuri suport pentru eficientizarea activității în domeniul asigurării calității atât prin accesare de fonduri europene cât și prin asigurarea unui buget din veniturile proprii ale universității;

⇒ dezvoltarea competențelor manageriale, inclusiv a competențelor de planificare strategică, a celor prospective sau de: marketing educațional și comunicarea științei, autoevaluare instituțională și benchmarking internațional;

⇒ elaborarea de planuri operaționale privind permanenta îmbunătățire a calității activității în cadrul instituției în strânsă corelare atât cu învățământul preuniversitar (ca furnizor) cât și cu mediul economic (ca beneficiar);

⇒ crearea unui sistem de feed-back eficient atât la nivelul angajaților, al studenților cât și al mediului economic ca beneficiar final în vederea asigurării unui proces continuu de îmbunătățire asigurarea accesului public la rezultatele evaluărilor și la alte informații ale sistemului de management a calității importante pentru beneficiarii proceselor desfășurate în instituție;

⇒ elaborarea unui plan anual de instruire continuă a personalului didactic în ceea ce privește documentarea și implementarea sistemului de management al calității;

⇒ elaborarea unui sistem eficient de evaluare a calității predării cursurilor și lucrărilor practice cu asigurarea concordanței între criteriile de evaluare a calității personalului didactic și cadrul legislativ actual, precum și cu stabilirea unor indicatori de performanță adaptați cerințelor actuale;

⇒ revizuirea procedurilor de comunicare internă și externă cu definirea exactă a reponsabilităților la nivelul tuturor subdiviziunilor organizatorice;

⇒ îmbunătățirea activității de evaluare internă periodică a procesului educațional și administrativ cu extinderea acesteia și în domeniul laboratoarelor de cercetare;

⇒ identificarea tuturor proceselor din cadrul activității aparatului administrativ și elaborarea de proceduri cu asigurarea unei formularistici unitare și a unui sistem de comunicare eficient cu subdiviziunile organizatorice, cu stabilirea clară a responsabilităților în vederea unei deserviri corespunzătoare a activităților didactice și de cercetare.

## 7. STRATEGIA PRIVIND CERCETAREA, INOVAREA ȘI TRANSFERUL TEHNOLOGIC

Domeniul cercetării, inovării și transferului tehnologic reprezintă un pilon important în cadrul strategiei de dezvoltare a universității în perioada 2016-2020, ce poate propulsa Universitatea în elita instituțiilor de învățământ superior.

Cunoscând faptul că cercetarea în domeniile de competență ale universității se confruntă peste tot în lume cu constrângeri financiare serioase, finanțările guvernamentale fiind din ce în ce mai reduse, iar per ansamblu tinde să se concentreze doar într-un număr mic de instituții reprezentative, se impune găsirea de soluții care să întărească capacitatea instituției în acest domeniu.





În acest sens, obiectivele activității de cercetare ale Universității, în conformitate cu obiectivele Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020 sunt:

**OBIECTIV STRATEGIC 1. Îmbunătățirea continuă a acestei activități pentru obținerea de rezultate științifice deosebite, consolidarea poziției în topul cercetării românești și atingerea excelenței științifice recunoscută pe plan internațional, ceea ce determină creșterea vizibilității Universității;**

⇒ Realizarea unor proiecte complexe cu impact asupra performanțelor în domeniul agriculturii, horticulturii, zootehniei, medicinei veterinare, prelucrării produselor agricole și a managementului agricol, prin:

- stimularea aplicării la programe naționale/sectoriale pentru realizarea unor proiecte complexe, cu impact asupra performanței în domeniile menționate;
- oferirea de soluții inovatoare pentru creșterea competitivității sectorului public și privat din domeniile aferente;
- sprijin oferit administrației centrale în luarea deciziilor, prin oferirea suportului științific, și administrațiilor locale în formularea strategiilor de dezvoltare rurală;
- implicarea unui număr cât mai mare de cadre didactice și cercetători din Universitate în strategii/proiecte comune de dezvoltare rurală la nivel european;
- orientarea activității de cercetare a Universității spre domeniile prioritare ale Strategiei Naționale de Cercetare – Dezvoltare – Inovare 2014-2020;
- încheierea de protocoale de colaborare/parteneriate/convenții cu mediul academic, științific și economic, în acest sens facilitându-se participarea la proiecte comune, efectuarea de stagii de practică, precum și schimbul de informații.

**OBIECTIV STRATEGIC 2. Stimularea inovării și a transferului de rezultate ale cercetării (produse, tehnologii specifice etc.) către mediul economic, demonstrând dinamism și flexibilitate în rezolvarea unor probleme actuale acute ale agriculturii românești, cu impact important la nivel de mediu economic și social;**

⇒ Diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării, atât pe plan intern, cât și pe plan internațional, prin:

- stimularea organizării și participării la workshop-uri, seminarii, conferințe și alte evenimente în domeniu a unui număr cât mai mare de cadre didactice și cercetători din Universitate;
- utilizarea oportunităților oferite de mediul on-line, prin publicarea de articole de popularizare;
- actualizarea permanentă a site-ului web al Universității și a paginii de facebook, pentru promovarea rezultatelor cercetării;
- publicarea de tratate, cărți de specialitate, articole cu rezultate ale activității de cercetare în edituri și reviste științifice din țară și din străinătate cu grad mare de impact;
- creșterea gradului de citare și indexare a jurnalelor științifice proprii, în care se vor publica rezultatele cercetărilor;
- participarea la grupurile de lucru organizate de Ministerele de resort și de structurile subordonate de la nivel național și regional, în vederea orientării cercetărilor aplicative;
- transferul rezultatelor cercetării către potențialii beneficiari, crescând prestigiul cadrelor didactice și sursele de finanțare atrase.



### **OBIECTIV STRATEGIC 3. Asigurarea resurselor tehnice și de personal favorabile competitivității, creativității, și atractivității necesare extinderii colaborării în proiecte și programe la nivel internațional;**

⇒Asigurarea și dezvoltarea resurselor necesare activității de cercetare, umane, logistice și financiare

- atragerea și sprijinirea în activitatea de cercetare a tinerilor și a experților de valoare;
- încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a participa la programe postdoctorale, precum și la rețele de cercetare internaționale;
- stimularea participării studenților și masteranzilor la realizarea unor teme de cercetare subordonate direcțiilor de cercetare din facultățile respective;
- atragerea de specialiști din străinătate, pentru a-și desfășura activitatea de cercetare în cadrul centrelor și institutelor de cercetare din universitate;
- modernizarea continuă a echipamentelor existente în laboratoarele de cercetare;
- achiziția de soft-uri necesare pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite (analiza statistică, editare grafică, cartografie, arhitectură etc.);
- conectarea la fluxul cunoașterii în domeniu, prin achiziții de cărți și lucrări de specialitate, și prin plata abonamentelor pentru acces la baze de date naționale și internaționale;
- cooperarea dintre facultăți, departamente, discipline în vederea folosirii mai eficiente a infrastructurii de cercetare deja existente.
- realizarea demersurilor în vederea acreditării unor laboratoare de specialitate (de ex. Good Laboratory Practice și Good Experimental Practice);
- atragerea de fonduri publice (PNCDI 3, Programul Nucleu, PNDR 2014-2020, Orizont 2020, INTERREG EUROPE, INTERREG DANUBE, CROSS BORDER, granturi ale Comisiei Europene etc.) și private, prin prestarea unor activități de cercetare - dezvoltare, consultanță și extensie pentru agenți economici.

### **OBIECTIV STRATEGIC 4. Adoptarea unui management performant al activității de cercetare care să permită dezvoltarea continuă a Universității.**

⇒documentarea și implementarea sistemului de management al calității în cadrul activității de cercetare pe întreg procesul de la propunerea proiectelor (designul experimentelor, realizarea activităților, auditarea acestora și raportarea rezultatelor) cu stabilirea unui set indicatori de performanță compatibili cu cerințele tuturor referențialelor aplicabile în activitatea de cercetare;

⇒asigurarea uniformizării documentației existente la nivelul laboratoarelor deja autorizate și acreditate RENAR în conformitate cu SR ISO CEN 17025:2005;

⇒asigurarea unui suport de metode standardizate de analiză distribuția lor controlată de la nivelul Serviciului de Management al Calității astandardelor de metode și stabilirea la nivel de universitate a unui set unic de documente privind procedurile specifice în conformitate cu standardele de analiză în vigoare;

⇒asigurarea controlului calității în cadrul laboratoarelor de cercetare pe cele trei nivele: primar, secundar și terțiar;

⇒asigurarea vizibilității serviciilor laboratoarelor USAMVBT prin elaborarea unei liste centralizate de analize la nivel de universitate cu specificarea laboratorului în care se efectuează analiza, matricea și metoda de analiză validată;

⇒înregistrarea infrastructurii de cercetare în cadrul platformelor publice existente (ERRIS)



## 8. STRATEGIA PRIVIND RESURSA UMANĂ

Viața academică din USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara, trebuie să reliefeze că factorul uman este cel mai important pentru dezvoltarea instituțională. Crearea unui cadru propice exprimării potențialului profesional al fiecărui membru al comunității noastre academice constituie o axă a preocupărilor echipei manageriale. În consecință, pentru dezvoltarea resursei umane din universitate, se vor urmări cu prioritate următoarele obiective:

### **OBIECTIV STRATEGIC 1. Promovarea unui climat favorabil de dezvoltare, formare, evaluare și motivare a resursei umane**

⇒ aplicarea unei politici de selecție a resurselor umane, în vederea desfășurării activității didactice și de cercetare științifică, care să aibă la bază performanța, dăruirea de sine și loialitatea față de instituție;

⇒ susținerea cadrelor didactice în vederea diversificării competențelor, astfel încât adaptabilitatea la noi direcții de predare și cercetare să fie facilă;

⇒ utilizarea performanțelor individuale cuantificate în Fișa de autoevaluare în stabilirea numărului de ore corespunzător normei didactice. Astfel, norma didactică corespunzătoare fiecărui an universitar va fi stabilită în intervalul minim-maxim prevăzut de lege, pe baza performanțelor obținute de fiecare cadru didactic în anul universitar precedent;

⇒ reconsiderarea, din punct de vedere financiar, a activităților didactice susținute în regim de plată cu ora sau cumul. Remunerarea acestor activități trebuie efectuată având în vedere funcția postului didactic vacant suplinit și funcția cadrului didactic care susține activitățile didactice aferente postului respectiv, corelată cu analiza judicioasă a bugetului la nivel de facultate, universitate;

⇒ analiza și găsirea unor măsuri corespunzătoare pentru remunerarea atât a cadrelor didactice care dețin conducere de doctorat, cât și a celor care participă la pregătirea și evaluarea doctoranzilor, având la bază numărul de doctoranzi, alocarea financiară sau taxa de studii aferentă acestora, precum și volumul activităților prestate de fiecare cadru didactic;

⇒ regândirea sistemului de evaluare a activităților desfășurate de angajații universității în conformitate cu standardele utilizate în evaluarea privind clasarea și finanțarea universităților;

⇒ susținerea financiară a pregătirii psiho-pedagogice a cadrelor didactice titulare tinere prin Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic al universității;

⇒ promovarea, în cel mai scurt timp și pe baza performanțelor obținute în activitatea didactică și de cercetare, a cadrelor didactice cu funcția didactică de asistent la funcția de șef lucrări/lector, astfel încât activitatea de seminar/lucrări practice/laborator să fie susținută de studenții doctoranzi cu frecvență;

⇒ crearea unui sistem transparent și obiectiv de recompensare financiară sau recunoaștere academică a cadrelor didactice (prin premii, gradații de merit, distincții etc.) care performează în activitatea profesională;

⇒ încurajarea și susținerea cadrelor didactice la participarea și reprezentarea universității în structuri și organisme din domeniul educației și cercetării științifice, inclusiv administrației publice locale și centrale;



⇒sprijinirea, fără echivoc, a inițiativelor/acțiunilor personale sau de grup ale angajaților universității (personal didactic, didactic auxiliar sau nedidactic), care vor avea ca rezultat dezvoltarea/îmbunătățirea/promovarea activității desfășurate în universitate;

⇒susținerea financiară pentru publicarea anuală, în extenso, a unui articol într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare decât 0,5;

⇒organizarea de cursuri gratuite de limbi străine, astfel încât fiecare cadru didactic să dețină competențe de comunicare într-o limbă de circulație internațională, cel puțin la nivel conversațional;

### **OBIECTIV STRATEGIC 2. Asigurarea la nivel instituțional a suportului privind implicarea activă a sindicatelor USAMVBT în procesul de îmbunătățire continuă**

⇒Colaborarea, în limitele prevederilor legale, cu Sindicatele din USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara în vederea ameliorării condițiilor de muncă ale cadrelor didactice din universitate;

⇒oferirea de facilități sociale membrilor comunității academice.

## **9. STRATEGIA PRIVIND PARTENERIATUL CU STUDENȚII ȘI**

În vederea asigurării interacțiunii optime dintre profesor și student în mediul universitar, și implicit în vederea asigurării învățământului centrat pe student, universitatea trebuie să creeze condițiile necesare și să pună la dispoziție o dotare materială, resurse, programe și servicii adecvate unui învățământ modern, axat pe relaționare, pe nevoile și pe implicarea studentului. Eficiența și eficacitatea învățământului centrat pe student este însă posibilă, numai în cazul în care, acesta nu rămâne constant ci este mereu refăcut, adaptarea fiind dictată continuu de cei doi poli opuși ai existenței: permanența și schimbarea.

Obiectivele strategice privind parteneriatul cu studenții și absolvenții sunt:

### **OBIECTIV STRATEGIC 1. Sprijinirea participării active a studenților la viața comunității academice**

⇒promovarea unor acțiuni în vederea consolidării dialogului cu studenții, bazat pe respect, conduită, motivare, prin garantarea unui tratament corect aplicat tuturor, care să conducă la sentimentul de apartenență și mândrie, ca membri ai comunității academice, dar și ca promotori ai imaginii noastre în exterior;

⇒favorizarea dezvoltării personale a studenților, în direcția potențării autonomiei personale, originalității, creativității și a capacității de comunicare;

⇒identificarea și încurajarea studenților merituoși printr-o recompensare bazată pe: burse, premii, diplome, recomandări;

⇒încurajarea și susținerea activităților de voluntariat și internship la nivelul instituțiilor locale și centrale;

⇒crearea de oportunități (burse private de studiu, târguri de joburi etc.) pentru creșterea șanselor de acces și inserție pe piața muncii;

⇒implicarea studenților în acțiunile de promovare a universității;

⇒diversificarea probelor în cadrul concursului „AGRONOMIADA” și acordarea de premii în scopul determinării creșterii interesului față de acest concurs;

⇒înființarea de noi cercuri științifice studentești în vederea stimulării și valorificării potențialului acestora; organizarea de manifestări științifice studentești cu suportul material și



și logistic din partea universității și din partea sponsorilor atrași de instituție;

### **OBIECTIV STRATEGIC 2. Asigurarea sprijinului în dezvoltarea dimensiunii sociale a parteneriatului cu studenții și absolvenții**

⇒sprijinirea Ligii Studenților Agrowest și a Asociației Studenților în Medicină Veterinară Timișoara în organizarea de activități media și socio-culturale (înființarea unui post de radio al studenților, sprijinirea înființării unei reviste/newsletter/ziar studentesc și consacarea acestuia atât ca spațiu de exprimare cât și ca rampă de lansare pentru studenții universității, susținerea organizării Balurilor studențești);

⇒crearea unor facilități privind accesul studenților la instituțiile de cultură (teatre, cinematografe, muzee, spectacole), prin promovarea unor acorduri de parteneriat între acestea și Universitate;

⇒inițierea unui set de măsuri pentru sprijinirea studenților care provin din categorii și medii defavorizate;

⇒susținerea și dezvoltarea activităților sportive și de agrement: amenajarea unei săli de fitness/întreținere; înființarea unui centru de închiriat biciclete cu titlu gratuit; identificarea oportunităților de înființare a unei infrastructuri pentru practicarea unor activități de tipul „*Sanitas Per Aquam*”.

### **OBIECTIV STRATEGIC 3. Asigurarea bazei materiale**

⇒continuarea modernizării căminelor studențești precum și a facilităților oferite studenților, printr-o consultare permanentă cu aceștia, pentru asigurarea unui climat de confort sporit;

⇒diferențierea gradului de confort a camerelor din cămin în funcție de preferințele și contribuțiile financiare ale studenților, ducând la oferirea unei palete cât mai largi de opțiuni de cazare;

⇒creșterea gradului de siguranță în căminele studențești, prin reglementarea mai bună a căilor de acces, precum și prin instalarea unui sistem de supraveghere;

⇒implicarea și stimularea studenților în amenajarea întregului campus universitar, prin acțiuni constante de înfrumusețare a acestuia;

⇒modernizarea sediului Ligii Studenților Agrowest.

### **OBIECTIV STRATEGIC 4. Diversificarea activităților Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), în perspectiva asistării psihologice și educaționale a studenților, în vederea dezvoltării personale, a orientării în carieră și a creșterii gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii**

⇒dezvoltarea unui cadru reglementat instituțional ( regulamente , proceduri) în vederea eficientizării activității CCOC;

⇒promovarea intensă în rândul studentilor a CCOC (pagina web, rețele de socializare, implicarea activă a Ligii studenților în diseminarea informațiilor, organizarea de întâlniri cu reprezentanții studenților)

⇒dezvoltarea ALUMNI cu actualizarea bazei de date a absolvenților

⇒Intocmirea unei baze de date cu oferte de angajare la nivel local centralizand atat oferta disponibila la nivelul Agentiei Judetene de Ocupare a Fortei de Munca, cu ofertele plasate de societati comerciale la avizierele facultatilor sau alte date culese de CCOC.

⇒ Crearea de conturi electronice pentru USAMVBT/ facultati componente pe site-ul firmelor de recrutare on line (E-jobs/best jobs, etc) din care sa se extraga ofertele de munca adecvate profilului facultatii/programelor de studii);

⇒identificarea inițiativelor antreprenoriale ale studenților, promovarea acestora în mediul universitar și diseminarea etapelor care au fost parcurse de tinerii antreprenori prin CCOC în scopul înțelegerii și susținerii unor astfel de proiecte de viitor încă dețin etapa educației superioare



## 10. STRATEGIA PRIVIND CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII UNIVERSITARE

Percepția publică pozitivă și avantajoasă asupra USAMVBT presupune realizarea unei imagini unitare și vizibile a universității, atât pe plan național, cât și internațional, astfel încât instituția noastră să fie receptată ca o comunitate academică de prestigiu, dar și ca un reper de dezvoltare economică și socială pentru comunitatea locală și regională.

### **OBIECTIV STRATEGIC 1. Promovarea USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara ca entitate reprezentativă la nivel regional, național și internațional;**

- ⇒ desfășurarea anuală, în luna mai, a Zilelor Porților Deschise;
- ⇒ organizarea de campanii de promovare a ofertei educaționale a USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara în liceele din Regiunea de Vest;
- ⇒ dezvoltarea parteneriatelor cu Inspectoratele școlare din județele Timiș, Caraș-Severin, Mehedinți; Hunedoara; Arad pentru sprijinirea acțiunilor de promovare a USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara în licee;
- ⇒ organizarea anuală a Târgului de Job-uri pentru facilitarea inserției absolvenților pe piața regională a muncii;
- ⇒ actualizarea permanentă a site-ului USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara pentru a oferi informații pertinente tuturor celor interesați de cooperarea cu universitatea noastră;
- ⇒ participarea la expoziții și manifestări cu caracter academic în scopul promovării ofertei educaționale a universității;
- ⇒ elaborarea unui plan de atragere a studenților străini, ca element esențial de promovare a USAMVB „Regele Mihai I al României” din Timișoara;
- ⇒ recunoașterea calificărilor și standardelor atât pentru studenții outgoing, cât și pentru studenții incoming prin sistemul ECTS;
- ⇒ creșterea numărului de mobilități pentru studenți (ale căror stagii de pregătire sunt recunoscute ca vechime în muncă în străinătate);
- ⇒ corelarea curriculum-urilor cu cele din țările semnatare ale procesului Bologna, în același timp cu creșterea numărului de programe de studiu cu limbă de predare engleză;

### **OBIECTIV STRATEGIC 2. Conturarea unei vizibilități maxime în spațiul socio-economic în care universitatea activează.**

- ⇒ intensificarea relațiilor cu agenții economici de la nivel local, regional, național și chiar internațional în vederea desfășurării unor activități de formare a resurselor umane, de cercetare-dezvoltare și de transfer tehnologic;
- ⇒ consolidarea parteneriatelor cu autoritățile locale și regionale în vederea dezvoltării unor proiecte comune care să conducă la dezvoltarea academică, socială și economică;
- ⇒ dezvoltarea susținută a comunității ALUMNI pentru a urmări evoluția profesională a absolvenților și pentru a atrage absolvenții în dezvoltarea universității;
- ⇒ creșterea notorietății și a gradului de colaborare transfrontalieră (Serbia și Ungaria), prin creșterea numărului de proiecte de cercetare comune și de mobilități;
- ⇒ dobândirea de către Universitate a statutului de membră în rețele internaționale (de exemplu Agenția Universitară a Francofoniei), în consorții și parteneriate noi;
- ⇒ întocmirea unui program de promovare a imaginii universității la nivelul Comunității Europene.



## 11. STRATEGIA PRIVIND CONSOLIDAREA PATRIMONIALĂ

Atunci când vorbim despre patrimoniul unei națiuni, familii, instituții, sfera de cuprindere este una vastă și poate include elemente moștenite, dobândite din cadrul cultural, social, spiritual sau al bunurilor materiale. Sub aspect juridic, patrimoniul reprezintă „totalitatea drepturilor și a obligațiilor cu valoare economică, precum și a bunurilor materiale la care se referă aceste drepturi, care aparțin unei persoane fizice sau juridice”.

În cadrul capitolului legat de patrimoniul universității noastre vor fi avute în vedere acțiuni de modernizare, amenajare, extindere, reabilitare, consolidare a spațiilor de învățământ, cercetare, cazare și a zonelor cu funcție complementară sau de circulație, structurate în ceea ce urmează pe următoarele obiective strategice:

### **OBIECTIV STRATEGIC 1. Dezvoltarea, modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurii**

⇒ dezvoltarea bazei materiale la nivelul instituției prin atragerea de fonduri bugetare și extrabugetare pentru dotările aferente procesului de învățământ, cercetare și extensie universitară, atât pentru programele de studiu cu tradiție în universitatea noastră, cât și în cazul specializărilor „mai tinere”;

⇒ analiza potențialului și identificarea de posibilități pentru utilizarea energiilor regenerabile în scopul optimizării și reducerii costurilor de utilități și pentru a încuraja această „practică a folosirii energiei verzi” acolo unde este fezabil;

⇒ încurajarea practicii studenților în cadrul locațiilor ce aparțin universității – Stațiunea Didactică Timișoara, Ferma Km 6, S.T.N. Timișoara, prin crearea de facilități, a unor baze de practică conectate la această cerință;

⇒ continuarea și optimizarea procesului de amenajare și reabilitare a căminelor și a spațiilor de învățământ.

⇒ susținerea modernizării bazei sportive și crearea unor noi facilități și dotări pentru studenți și cadre didactice:

⇒ continuarea modernizării și dotării Cantinei – restaurant universitar, pentru a crește capacitatea persoanelor ce pot fi deservite;

⇒ realizarea unui proiect de arhitectură peisajeră la nivelul întregului campus, bazat pe un cadastru verde riguros întocmit.

### **OBIECTIV STRATEGIC 2. Îmbunătățirea condițiilor existente prin perspectiva minimizării riscurilor**

⇒ elaborarea unui program de analiză și executare a lucrărilor pentru asigurarea condițiilor minime de calitate și siguranță, respectând normele metodologice de avizare și autorizare privind securitatea la incendiu și protecția civilă;

⇒ optimizarea circulației mașinilor în Campusul Universitar și a managementului parcarilor, prin organizarea spațiilor destinate studenților, vizitatorilor și personalului didactic și nedidactic al universității;

⇒ creșterea gradului de confort și siguranță a studenților noștri în spațiile de cazare, implementând cu ajutorul acestora un regulament judicios analizat.

**RECTOR**

**Prof. dr. ing. COSMIN ALIN POPESCU**