

Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)

Schema de Granturi - Schema de Granturi Necompetitive pentru Universitati (SGU-N)

Beneficiar: UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINA VETERINARĂ A BANATULUI "REGELE MIHAI I AL ROMÂNIEI" DIN TIMISOARA

Titlul subproiectului: Creșterea gradului de adaptare la mediul universitar al studenților cu risc de abandon ai Facultății de Management Agricol

Acord de grant nr. 71/SGU/NC/I

Nr.5824/09.09.2019

Timisoara  
09.09.2019

**INVITAȚIE DE PARTICIPARE  
pentru achiziția de bunuri:  
Carti/reviste de  
specialitate/publicatii specifice  
activitatii desfasurate**

Stimate Doamne/Stimați Domni:

- Beneficiarul Facultatea de Management Agricol, USAMVBT a primit un grant de la Ministerul Educației Naționale-Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă, în cadrul Schemei de Granturi PENTRU UNIVERSITĂȚI - SGNU derulate în Proiectul privind învățământul Secundar - ROSE, și intenționează să utilizeze o parte din fonduri pentru achiziția bunurilor pentru care a fost emisă prezenta Invitație de Participare. În acest sens, sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru următoarele produse:

Nr. crt.	Denumirea produselor	Cantitate
1.	CONSILIERE SI ORIENTARE. GHID DE EDUCATIE PENTRU CARIERA <u>Mircea Miclea, Gabriela Lemeni, Editura Asociatia de Stiinte Cognitive din Romania, 2010</u>	3
2.	CONSILIERE SI ORIENTARE. GHID DE EDUCATIE PENTRU CARIERA. ACTIVITATI PENTRU CLASELE IX-XII/SAM, Gabriela Lemeni, Anca Tarau , Editura Asociatia de Stiinte Cognitive din Romania, 2012	3
3.	MANUALUL CONSULTANTULUI ÎN CARIERĂ, Ana-Maria Andreea Szilagyí, Editura INSTITUTUL EUROPEAN, Iași, 2008	3
4.	MANAGEMENTUL PROIECTELOR. FUNDAMENTE, METODE SI TEHNICI; Tudor Nistorescu, Dumitru Constantinescu, Editura Sitech, Craiova, 2008	3
5.	COMUNICAREA EFICIENTA. METODE DE INTERACȚIUNE EDUCATIONALA, Ion-Ovidiu	3

	Pânișoară, Editura Polirom, București, 2015	
6.	PERSONALITATE SI TEMPERAMENT. GHIDUL TIPURILOR PSIHOLOGICE; Patricia Hedges, Editura Humanitas, București, 2013	3
7.	Teste IQ si de personalitate. Evaluati-va creativitatea, aptitudinile si inteligenta, Philip Carter, Editura Meteor Press, București, 2015	3
8.	PERSONALITATE PLUS. SUCCES PROFESIONAL. CUM SA REUSESTI ALATURI DE ORICINE, Florence Littauer, Editura Business Tech, București, 2012	3
9.	MOTIVATIE SI PERSONALITATE, Abraham H. Maslow, Editura Trei, București, 2013	3
10.	PERSONALITATE PUZZLE. STUDIAZA PERSONALITATEA FIECARUIA SI VEI AVEA UN LOC DE MUNCA, Florence Littauer , Marita Littauer, Editura Business Tech International Press, București, 2012	3
11.	PERSONALITATE, VALORI, STIL DE VIATA SI RELATII SOCIOEDUCATIONALE LA ADOLESCENTI. STRATEGII FORMATIVE, Loredana Andronache, Editura ROVIMED PUBLISHERS, 2018	3
12.	OAMENI SI VOCATII. INTELEGEREA TIPURILOR DE PERSONALITATE; Myers, Isabel Briggs , Editura TREI, București, 2013	3
13.	SUNT AICI ACUM. EXERCITII CREATIVE DE AUTOCUNOASTERE, The Mindfulness Project, Editura Publică, 2015	3
14.	PSIHOLOGIA RELATIILOR INTERPERSONALE. COMPETITIE SI CONFLICT, Marius Milcu, Editura POLIROM, București, 2008	3
15.	MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ȘI RELAȚIILE INTERPERSONALE, Rusu Angelica, Editura Rovimed Publishers, 2010	3
16.	DEZVOLTAREA APTITUDINIILOR INTERPERSONALE, Christine Harvey, Editura Litera, București, 2017	3
17.	INTRODUCERE ÎN SOCIOLOGIA EMOȚIILOR, Gabriel Jderu, Editura Polirom, București, 2012	3

18.	TRAINING, COACHING, MENTORING. METODE SI MODELE, Nicoleta Valentina Florea, Editura CH Beck, București, 2014	3
19.	INTELIGENTA EMOȚIONALĂ ÎN ACȚIUNE. PROGRAME DE TRAINING ȘI COACHING PENTRU LIDERI, MANAGERI , Marcia Hughes, James Bradford Terrell, Editura Curtea Veche, București, 2017	3

2. **Ofertanții vor depune o singură ofertă care să includă toate produsele cerute mai sus.**
3. Oferta dumneavoastră, în formatul indicat în Anexă, va fi depusă în conformitate cu termenii și condițiile de livrare precizate și va fi trimisă la:

Adresa: CALEA ARADULUI Nr.119, TIMIȘOARA, JUDEȚUL TIMIȘ  
 Telefon/Fax: 0256 277 174; 0724251755  
 E-mail: [nikyr@yahoo.com](mailto:niky@yaho.com)  
 Persoană de contact: Radulov Sorin Niky

4 Se acceptă oferte transmise în original, prin E-mail sau fax.

5. Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar la adresa menționată la alineatul 3 este: **17.09.2019, ora 12:00**. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.

6. Prețul ofertei: Prețul total trebuie să includă și prețul pentru ambalare, transport, (instalare/montare *daca este cazul*) și orice alte costuri necesare livrării, Produsuri a următoarea destinație: Universitatea de Științe Agricole și Mediana a Banatului Regele Mihai I al României din Timișoara, CALEA ARADULUI Nr.119, TIMIȘOCARA, JUDEȚUL TIMIȘ . Oferta va fi, exprimată în Lei, iar TVA va fi indicat separat.

7. Valabilitatea ofertei: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă cel puțin 60 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menționată la alin. 5 de mai sus.

8. Calificarea ofertantului Oferta dvs. trebuie să fie însoțită de o copie a certificatului e înregistrare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte numele complet, sediul, persoanele autorizate/administratorii și domeniul de activitate ce trebuie sa includă sau sa fie in legatura și cu furnizarea bunurilor care fac obiectul prezentei proceduri de achiziție.

9. Evaluarea si acordarea contractului: Doar ofertele depuse de ofertanți calificați și care îndeplinesc cerințele tehnice vor fi evaluate prin compararea prețurilor. Contractul se va acorda firmei care îndeplinește toate specificațiile tehnice solicitate și care oferă cel mai mic preț total evaluat, fără TVA.

10. Vă rugăm să confirmați în scris primirea prezentei Invitații de Participare și să menționați dacă urmează să depuneți o ofertă sau nu.

Radulov Sorin Niky

