

# Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara

## Facultatea de Management și Turism Rural

### Informații post

<b>Facultatea</b>	Facultatea de Management și Turism Rural
<b>Departament</b>	Economia și Finanțarea Firmei
<b>Poziția în statul de funcții</b>	4/II
<b>Funcție</b>	Profesor
<b>Disciplinele din planul de învățământ</b>	Bazele economiei
<b>Domeniu științific</b>	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
<b>Tematica probelor de concurs</b>	<p>1.Factorii de producție: natura și munca. Concepte și tendințe actuale</p> <p>2.Factorii de producție:capital și neofactori. Concepte și tendințe actuale</p> <p>3.Economia de piață și piața - concepte, trăsături</p> <p>4.Cererea, consumul și comportamentul consumatorului</p> <p>5.Producția, oferta și comportamentul producătorului</p> <p>6.Concurența - concept și tipologie.</p> <p>7.Costul de producție și prețul. Legătura cost-preț</p> <p>8.Piața muncii și salariul</p> <p>9.Rolul statului în economia de piață</p> <p>10.Șomajul- important dezechilibru macroeconomic</p> <p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Cișmaș Laura, Nicoleta Sârghi, <i>Microeconomie</i>, Editura Mirton, Timisoara, 2013, ISBN/Cod: 978-973-52-1388-6</p> <p>Cișmaș Laura Mariana, Sârghi Nicoleta, <i>Macroeconomie</i>, Editura Mirton, 2015, ISBN/Cod: 978-973-52-1519-4</p> <p>Marius Corneliu Marinas, <i>Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților</i>, Editura ASE, 2023, ISBN 9786063404993</p> <p>Luminița Gabriela Popescu, <i>Politici Publice, Ediția a treia</i>, Editura Economică, 2021, ISBN: 978-973-709-949-5</p> <p>Gheorghe Popescu, Cristian Florin <i>Macroeconomie</i>, Editura Economică, 2013, ISBN: 9789737096333</p> <p>David Shapiro, Daniel MacDonald, Steven A. Greenlaw et al., <i>Principles of Microeconomics-3e</i>, OpenStax (Rice University), 2022, Digital version ISBN-13 978-1-951693-65-7</p>

**Adresa unde se transmite  
dosarul de concurs**

Secretariatul Facultății de Management și Turism Rural, Calea  
Aradului nr. 119, CP 300645, Timișoara, jud. Timiș